

*Segretario Generale
Settore Prevenzione della Corruzione
Controlli amministrativi di secondo livello e Tutela dati personali
Servizio Implementazione Processi e Qualità*

**SERVIZIO
COMUNICAZIONE AL CITTADINO
EUROPE DIRECT**

Evento
Climate Chance 2019
Cambiamenti Climatici
29 novembre 2019



Indice generale

OGGETTO E PERIODO DI RIFERIMENTO.....	3
CAMPIONE DI RIFERIMENTO.....	3
PROFILO DEI RISPONDENTI.....	3
GRADO DI SODDISFAZIONE.....	5
RAPPORTO CON LO SPORTELLLO.....	6
SUGGERIMENTI.....	7

OGGETTO E PERIODO DI RIFERIMENTO

L'indagine di soddisfazione ha interessato l'utenza che ha partecipato all'incontro sul tema "Climate Chance – Cambiamenti climatici" tenutosi in data 29 novembre 2019.

CAMPIONE DI RIFERIMENTO

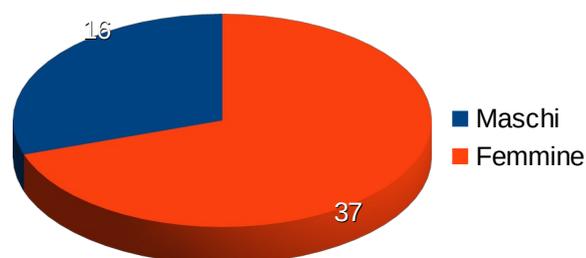
Risultano compilati n. 62 questionari.

PROFILO DEI RISPONDENTI

N. 16 rispondenti sono maschi e n. 37 sono femmine. I restanti 9 non hanno risposto.

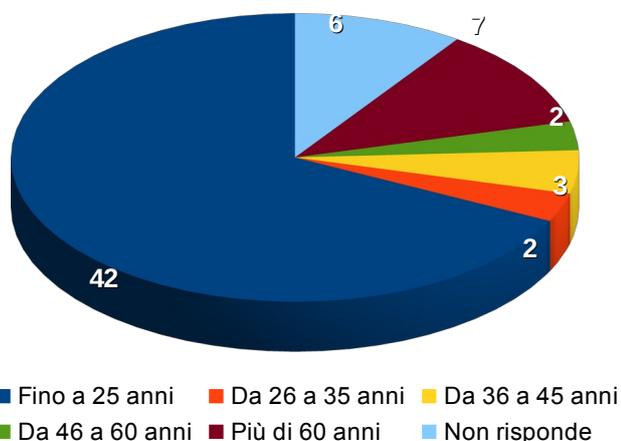
Rispondenti per genere di appartenenza

	Valori assoluti	Composizione Percentuale
Maschi	16	25,81%
Femmine	37	59,68%
Non risponde	9	14,52%
Totale	62	100,00%



Oltre il 67% dei rispondenti ha meno di 25 anni.

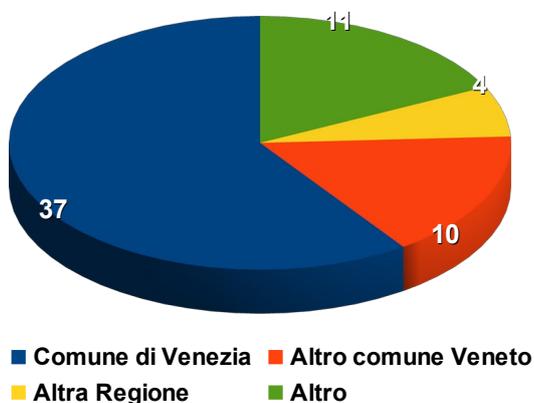
Rispondenti per classi di età



	Valori assoluti	Composizione Percentuale
Fino a 25 anni	42	67,74%
Da 26 a 35 anni	2	3,23%
Da 36 a 45 anni	3	4,84%
Da 46 a 60 anni	2	3,23%
Più di 60 anni	7	11,29%
Non risponde	6	9,68%
	62	100,00%

Più della metà dei rispondenti risiede nel comune di Venezia e quasi l'80% dichiara di essere studente.

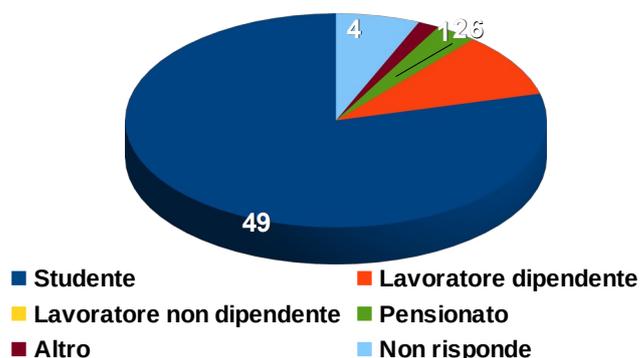
Rispondenti per luogo di residenza



	Valori assoluti	Composizione Percentuale
Comune di Venezia	37	59,68%
Altro comune Veneto	10	16,13%
Altra Regione	4	6,45%
Altro	11	17,74%
Totale	62	100,00%

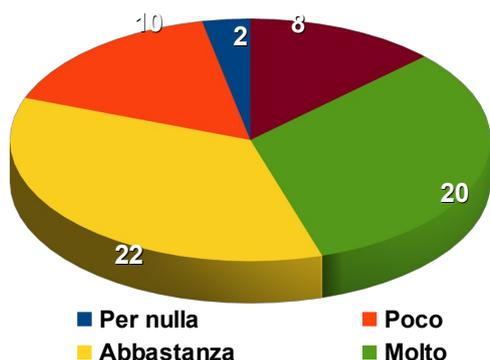
Rispondenti per occupazione

	Valori assoluti	Composizione Percentuale
Studente	49	79,03%
Lavoratore dipendente	6	9,68%
Lavoratore non dipendente	0	0,00%
Pensionato	2	3,23%
Altro	1	1,61%
Non risponde	4	6,45%
Totale	62	100,00%



Quasi il 20% dei rispondenti dichiara di sentirsi "per nulla" o "poco" cittadino europeo, per contro il 67% circa si sente "abbastanza" o "molto" cittadino europeo.

Rispondenti per senso di appartenenza all'Europa



	Valori assoluti	Valori Percentuali
Per nulla	2	3,23%
Poco	10	16,13%
Abbastanza	22	35,48%
Molto	20	32,26%
No so/Non risponde	8	12,90%
Totale	62	100,00%

GRADO DI SODDISFAZIONE

Ai partecipanti agli incontri è stato chiesto di esprimere il proprio grado di soddisfazione (su una scala numerica da 1 a 10, dove con 1 si intende “gravemente insufficiente” e con 10 si intende “ottimo”) riguardo ai n. 6 aspetti rappresentativi dell’iniziativa di seguito elencati:

- A) Tematiche trattate
- B) Qualità degli interventi
- C) Sede dell’evento
- D) Organizzazione dell’evento
- E) Materiale informativo sull’evento
- F) Capacità dell’evento di accrescere le conoscenze

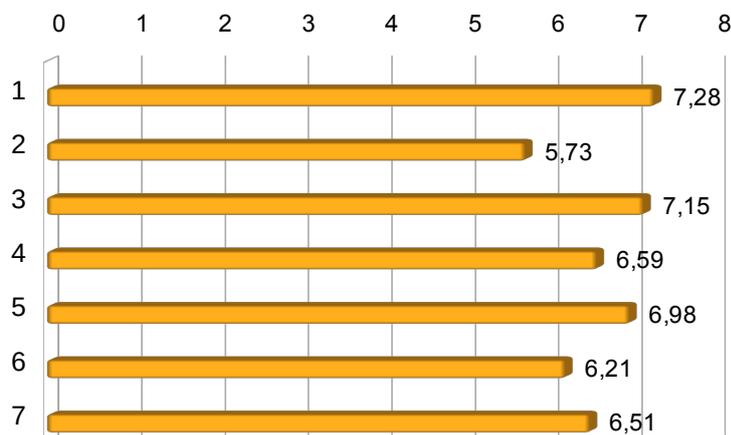
Inoltre è stato chiesto loro di dare una valutazione complessiva (da 1 a 10) sul servizio di cui hanno usufruito (domanda G).

Dall’elaborazione dei dati emerge che i rispondenti non sono mediamente soddisfatti. Gli aspetti oggetto di indagine (dalla domanda A alla domanda F) hanno infatti registrato una media complessiva di 6,66 su 10, come anche il servizio nel suo complesso che ha registrato una valutazione di 6,51 su 10 (domanda G).

VALUTAZIONE MEDIA COMPLESSIVA ESPRESSA DAI RISPONDENTI

– scala da 1 (gravemente insufficiente) a 10 (ottimo) –

	Valutazione media complessiva
A) Tematiche trattate	7,28
B) Qualità degli interventi	5,73
C) Sede dell’evento	7,15
D) Organizzazione dell’evento	6,59
E) Materiale informativo sull’evento	6,98
F) Capacità dell’intervento di accrescere le sue conoscenze	6,21
G) Valutazione complessiva dell’evento	6,51
VALUTAZIONE MEDIA COMPLESSIVA (A-F)	6,66



L’aspetto che ha registrato la valutazione più bassa è la qualità degli interventi, ottenendo una valutazione media complessiva di 5,73/10.

RAPPORTO CON L'EVENTO

I canali attraverso cui i rispondenti sono venuti a conoscenza dell'evento sono in particolare Internet e il passaparola.

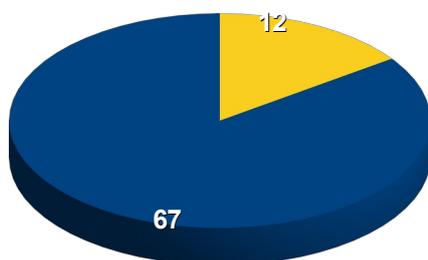
Nella tabella successiva sono rappresentate le risposte degli utenti alla domanda **“Come è venuto a conoscenza dell'evento?”**.

	Valori assoluti	Composizione Percentuale
Stampa locale	7	8,86
Canali istituzionali	12	15,19
Affissioni pubblicitarie	6	7,59
Passaparola	21	26,58
Internet	31	39,24
Non risponde	2	2,53
Totale	79	100,00



■ Stampa locale ■ Canali istituzionali
 ■ Affissioni pubblicitarie ■ Passaparola
 ■ Internet ■ Non risponde

L'85% circa degli intervistati (n. 67 su 79) ha risposto Sì alla domanda **“Raccomanderebbe il Centro di Informazione Europe Direct a qualcun altro?”**. Il restante 15% non sa o non risponde.

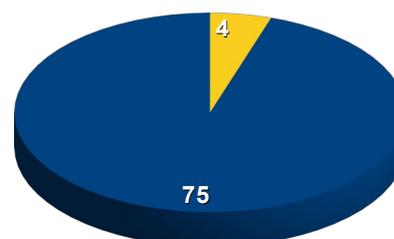


■ Sì ■ No
 ■ No so/Non risponde

	Valori assoluti	Composizione Percentuale
Sì	67	84,81%
No	0	0,00%
No so/Non risponde	12	15,19%
Totale	79	100,00%

Quasi la totalità degli intervistati (n. 75 su 79) dichiara di **essere favorevole alla riproposizione di eventi simili**.

	Valori assoluti	Composizione Percentuale
Sì	75	94,94%
No	0	0,00%
No so/Non risponde	4	5,06%
Totale	79	100,00%



■ Sì ■ No
 ■ No so/Non risponde