

Molto più di un negozio

d_Bari, una politica per il sostegno
all'economia di prossimità
della città di Bari

Costellazioni civiche: reti per l'innovazione urbana | M9 – Museo del '900 - Venezia, 18-19 dicembre 2024

MOLTO PIÙ DI UN NEGOZIO

d_Bari, una politica per il
sostegno all'economia di
prossimità



Da dove partiamo: I numeri delle misure di d_Bari

10 MLN €

Le **risorse complessive** messe a disposizione dei commercianti e aspiranti commercianti attraverso i bandi 'Un negozio non è solo un negozio', 'Impresa prossima' e 'Bari artigiana'.

**200+
PROGETTI**

Il numero complessivo di **progetti finanziati** da queste misure nel ciclo **2022-2024**.

Bari è in buona compagnia: Una rete di città europee che investono sul Commercio

In tutta l'**Europa** occidentale troviamo altre città che hanno identificato il Commercio di prossimità come **asse strategico per il loro sviluppo e rigenerazione.**

Come lavorano? Anche loro **promuovendo politiche attive** attraverso:

Programmi
a sostegno dei piccoli
commercianti

Investimenti
per favorire la ripresa e la
nascita di nuove imprese

Ghent, Belgio
Dipartimento di Economia della Città



Milano, Italia
Piano triennale per l'Economia di Prossimità



Valladolid, Spagna
Piano Integrato del Commercio di Prossimità



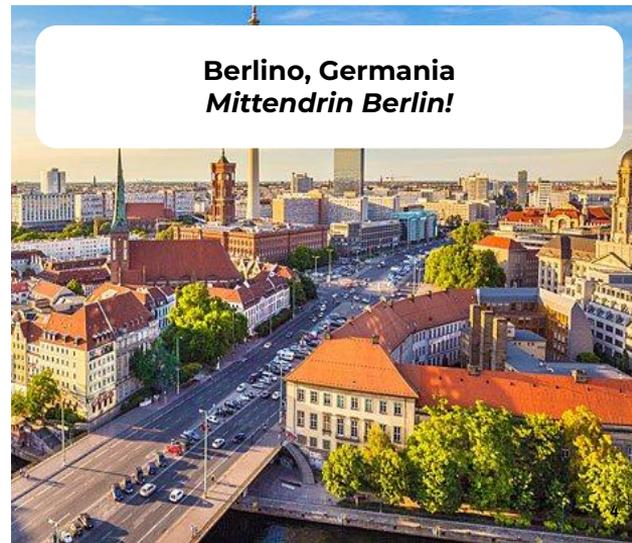
Parigi, Francia
Paris Commerce



Barcellona, Spagna
Sons de Ciutat



Berlino, Germania
Mittendrin Berlin!



Le **istituzioni europee** stesse valorizzano sempre di più il **commercio di prossimità**.

Il **Parlamento europeo** ha approvato una risoluzione per dar vita al progetto della **“Capitale europea del commercio di prossimità”**



Proposta di risoluzione - B9-0003/2023
Parlamento Europeo

Download 

PROPOSTA DI RISOLUZIONE sull'istituzione di una Capitale europea del commercio locale

10.01.2023 - [\(2022/2874\(RSP\)\)](#)

a norma dell'articolo 227, paragrafo 2, del regolamento

Dolors Montserrat
a nome della commissione per le petizioni

Perché investire sul commercio di prossimità?

(Durante e) in seguito alla crisi pandemica abbiamo capito come i negozi di prossimità sono un patrimonio pubblico condiviso che aiuta a le città a:

Migliorare la qualità della vita e delle città

Diventare attrattive per investimenti, turisti e nuovi cittadini

Garantire filiere "corte" di approvvigionamento



Il commercio di prossimità non solo favorisce l'economia locale, ma costruisce città più vivibili

Rafforzare l'identità e storia

Gioca un ruolo chiave nella lotta contro l'omologazione offrendo prodotti, servizi e esperienze uniche e arricchendo la diversità e l'unicità dell'offerta

Migliorare la vita nei quartieri

Garantisce la vivacità delle strade, degli spazi pubblici, evitando lo spopolamento dei quartieri periferici

Rendere accessibili servizi

Crea catene del valore "corte" e avvicina i cittadini a tutti i servizi utili secondo un modello di città "a 15 minuti" che contribuisce anche alla transizione ecologica

Costruire il tessuto sociale

Creare spazi e occasioni di incontro per favorire le interazioni e combattere la solitudine e il disagio

Ovunque il commercio deve anche fare fronte a sfide quotidiane aggravate dalla pandemia

La **concorrenza online** in termini di prezzi e di orari



I **costi fissi di gestione** sempre più alti



Il **cambiamento degli stili di consumo** della clientela



**A livello europeo
Identifichiamo 8 trend
“strategie di adattamento”
allo scenario attuale**

Sono dei segnali che dimostrano la capacità del commercio di prossimità di reinventarsi continuamente per rispondere al cambiamento

Anima del quartiere

Il commercio di prossimità sta tornando ad essere il fulcro delle comunità locali di riferimento, trasformando i negozi in centri di aggregazione culturale e sociale.

Questi spazi diventano luoghi dove si condividono idee, passioni e si creano legami profondi, rafforzando il senso di appartenenza e l'identità comunitaria.

Ogni negozio è un media

I negozi di vicinato stanno diventando aziende media a tutti gli effetti.

Utilizzano social media, blog e newsletter per comunicare con i clienti, creando contenuti che rafforzano il brand e coinvolgono la clientela, contribuendo a costruire relazioni più profonde.

Look locale

Si afferma la tendenza nell'impegno ad incarnare le peculiarità, la cultura e le tradizioni di una comunità o di un quartiere specifico.

I negozi che abbracciano questa tendenza non sono semplicemente situati fisicamente nel loro ambiente, ma sono strettamente intrecciati con la storia, i valori e le narrazioni delle persone che li circondano.

Il potere delle collaborazioni

I negozi di vicinato collaborano tra loro, con grandi marche, aziende e le amministrazioni per iniziative, serie limitate e promozioni condivise, creando una rete di opportunità che rafforza le comunità e l'identità locale.

Tech come co-pilota

I negozi integrano nativamente le nuove tecnologie per gestire fornitori, operazioni interne e migliorare l'esperienza del cliente, offrendo servizi più efficienti.

Commercio = consulenza

L'evolversi della professione di commerciante comporta una crescente trasformazione in un consulente altamente specializzato nel proprio settore, il cui valore principale consiste nell'assistere nell'orientamento attraverso la complessità dell'offerta, facilitare la scelta delle opzioni più vantaggiose e mantenere costantemente aggiornati i clienti.

Palestre di progetti sociali

I negozi di vicinato si trasformano in centri di attività sociali e culturali, promuovendo valori sociali e iniziative di sensibilizzazione per creare un legame più profondo tra il negozio e la comunità.

Modelli di consumo sostenibile

Una tendenza chiave nel commercio di prossimità è l'adozione di pratiche sostenibili come la circular economy, il riciclo, l'auto-produzione e l'autoriparazione.

Questo approccio non solo risponde alla crescente domanda di prodotti sostenibili, ma anche promuove un consumo più consapevole e rispettoso dell'ambiente.

Anche Bari risente della crisi del commercio, ma cresce nel settore del turismo

- 17%

Riduzione del commercio
al dettaglio

+ 15 %

Aumento di attività ricettive
(bar, alberghi, ristoranti, etc)

Tra il **2012 al 2022** sono **diminuite le attività commerciali** in città, ad aumentare solo le **attività legate al turismo**, un dato che conferma il fenomeno di “**sostituzione commerciale**”, soprattutto nel centro storico.

Il commercio di prossimità è una risorsa e un elemento distintivo della città

32%

“Peso” del commercio
sull’economia cittadina

Questo dato conferma la **vocazione commerciale** della città e evidenzia il ruolo del capoluogo come **“centro del commercio”** della provincia dove, in media, il commercio rappresenta solo un quarto delle attività imprenditoriali.

Bari, città di commercianti

I negozi della città di Bari come interpretano questa evoluzione?

Studiando i negozi beneficiari della prima edizione del bando 'Un negozio non è solo un negozio' abbiamo la possibilità di osservare come il **commercio barese** sta interpretando questo **nuovo modo di fare commercio**.



Un negozio non è solo un negozio

Sostiene **progetti di sviluppo commerciale** promossi da attività della città con un **finanziamento a fondo perduto** massimo di 50.000 € per investimenti e supporto alla gestione.

In cambio, le attività beneficiarie di finanziamento si impegnano a realizzare **eventi, servizi, attività gratuite per i loro clienti e la comunità locale**, in **collaborazione con associazioni, scuole e comitati civici**.

Prima edizione 2022

Budget: 4 milioni di euro

Progetti presentati: 188

Progetti finanziati: 91

Seconda edizione 2023

Budget: 4 milioni di euro

Progetti presentati: 210

Progetti finanziati: 98

Ambiti di intervento

Innovazione, specializzazione e personalizzazione dell'offerta

Rifunzionalizzazione e ibridazione degli spazi

Digitalizzazione

Sostenibilità ambientale

Accessibilità

Uso e valorizzazione dello spazio pubblico

Commercio consapevole

Sicurezza

Una logica di reciprocità

Le imprese commerciali beneficiarie si impegnano a promuovere attività, iniziative, eventi e servizi gratuiti e/o a bassa soglia di accesso per migliorare la città ed il quartiere in cui sono insediate e contribuire al progresso della comunità locale.

La valutazione

CRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
CARATTERISTICHE DELL'IMPRESA PROPONENTE Coerenza del profilo professionale e di esperienza dell'impresa proponente con i contenuti della proposta progettuale	10
COERENZA INTERNA Conoscenza del contesto territoriale e settoriale di riferimento, chiarezza nella definizione degli obiettivi, articolazione coerente e realistica delle attività e delle risorse previste, coerenza nel rapporto tra obiettivi, risorse impiegate e organizzazione prevista	30
FATTIBILITÀ ED EFFICACIA ATTESA Realizzabilità dell'idea proposta e presenza di fattori chiave che ne rafforzino la fattibilità, in relazione con i vincoli e le criticità tipiche del settore di intervento	20
CONTRIBUTO ALLO SVILUPPO DEL TERRITORIO Capacità del progetto di sviluppo commerciale di contribuire allo sviluppo sociale, economico, culturale e territoriale della città, del quartiere e della comunità locale	30
INNOVATIVITÀ Innovatività del progetto rispetto allo stato dell'offerta locale, al territorio nel quale interviene, al mercato al quale si rivolge	10

Attività di informazione, coprogettazione e accompagnamento

Focus group
Condivisione delle bozze
Presentazioni nei negozi
Sportello
Assistenza tecnica
Divulgazione dei progetti

Una comunità di negozianti

BIDONVILLE STORE

VIA GIUSEPPE PALMIERI, 49/D

BIDONVILLESTORE.IT

BIDONVILLEVINTAGESTORE

BIDONVILLE VINTAGE STORE

Bidonville Vintage Store nasce a Bari nel 1995 da un'idea di Nicola Mincuzzi e Tommaso De Giosa. All'inizio Nicola e Tommaso creano un'Associazione Culturale con l'intento di diffondere la cultura del riciclo, del recupero e del riutilizzo che si trasforma poi in un vero e proprio punto vendita. Aprendo il punto vendita Bidonville diventa il primo grande vintage store di Puglia: è meta di tanti appassionati e attiva numerose collaborazioni con artisti contribuendo anche a fornire abiti per realizzazioni teatrali e cinematografiche.

Il locale è situato all'interno di un prestigioso palazzo storico di fine '800 ubicato in via Melo in zona Murat e dal 2 ottobre 2017 ha anche una seconda sede con una superficie espositiva di oltre 200 mq.

L'attività di Bidonville si svolge anche fuori città quando Nicola e Tommaso partecipano a fiere ed eventi nazionali allestendo stand per la vendita e consolidando una grande esperienza in tutti i più importanti vintage Market d'Italia.

Bidonville non ha mai perso la sua natura di associazione culturale promuovendo numerose attività a carattere sociale come "La fiera del baratto e dell'usato" o **Wintage**, il progetto finanziato da "Un negozio non è solo un negozio", tramite cui Bidonville si impegna ad organizzare la manifestazione periodica Vintage Market Bari, eventi gratuiti di sensibilizzazione al rispetto dell'ambiente e sulla cultura del riciclo e a favorire l'ingresso gratuito alla manifestazione per specifiche categorie di cittadini.



BARPROJECT

VIA OTTAVIO SERENA, 35

BARPROJECT.IT

BARPROJECTACADEMY
BPLAB.CLUB

BARPROJECT.BARI

Dal 2008 **Barproject**, fondata da Claudio Lepore, opera nel settore beverage come accademia per barman e baristi, consulenze ed eventi. La scuola per barman a Bari organizza corsi da bartender con attestato internazionale ISO9001 configurandosi come una vera e propria academy della mixology e del mondo del beverage. Si imparano diverse tecniche, dalla caffetteria alla miscelazione avanzata fino al green detox bar, per formare barman con competenze elevate e ottime possibilità di inserimento nel mondo del lavoro.

Barproject organizza Master per barman formula full immersion per formare professionisti in grado di gestire un bar in ogni suo aspetto.

Negli anni Barproject ha sviluppato diversi progetti oltre all'Academy come: BP Events, wwwmwww Lab e Splash Festival.

BP Social Lab è il progetto grazie al quale Barproject ha potuto migliorare la struttura dove si svolgono le attività nel quartiere Madonnella, migliorare l'acustica dei locali e comprare un mezzo aziendale a basso impatto ambientale per aumentare e migliorare le attività di catering.

Il progetto ha previsto anche l'erogazione di corsi e attività di formazione legati al mondo della ristorazione rivolte a ragazzi e ragazze del territorio e eventi culturali ed artistici in collaborazione con associazioni e attività commerciali del quartiere.



IMPACT SHOP

📍 LUNGOMARE 9 MAGGIO, 40 🌐 IMPACTSURF.COM 📱 IMPACTSHOPBARI 📺 IMPACT SHOP

Impact shop si trova sul lungomare del quartiere San Girolamo. È il punto di riferimento barese per chi pratica sport acquatici come il surf e il windsurf, alla vendita dell'attrezzatura affianca infatti anche servizio di noleggio e scuola svolto presso il centro surf di Monopoli. Impact shop ha nel tempo allargato la sua gamma di prodotti e offre attrezzature e consulenza per quanto riguarda altri sport da scivolamento come lo skate e lo snowboard.

Impact Multiverso Store è il progetto che ha come obiettivo l'evoluzione di un originale negozio di vendita al dettaglio di prodotti per gli sport da scivolamento (surf, windsurf, kitesurf, snowboard, skateboard, ecc.) rifunzionalizzando la sede fisica con

nuovi allestimenti all'interno del punto vendita creando un reparto femminile. Lo shop ha realizzato una rampa da skate interna al negozio per l'implementazione del training indoor per ragazzi in vista di eventi/contest di skateboard. Per ampliare la gamma si servizi per gli sportivi è stato inserito un servizio per la riparazione delle vele da windsurf e kitesurf e creato un canale di vendita online dedicato alla nuova disciplina del wingfoiling. Per far conoscere le varie discipline sportive al centro del negozio, Impact Shop realizza, in collaborazione con associazioni e comitati civici, eventi, laboratori di avvicinamento, open day e contest aperti ai ragazzi e alle ragazze del quartiere sul tema degli sport da scivolamento e da strada.



KOSMETICA POINT

📍 VIA GAETANO DEVITOFRANCESCO, 6 🌐 KOSMETIKAPPOINT.IT 📱 KOSMETIKAPPOINT_BIOPROFUMERIA 📺 KOSMETIKA POINT

Nel 2011 Veronica e Lucrezia hanno dato vita a **Kosmetika Point**, bioprofumeria e make up store che è cresciuta negli anni. La mission di Kosmetika Point è quella di promuovere la conoscenza e l'utilizzo dei prodotti di cosmesi biologici sia per la loro alta qualità rispetto ai classici cosmetici, ma anche perché le aziende produttrici perseguono sistemi di produzione ed imballaggio più sostenibili per l'ambiente.

Ai clienti di Kosmetika Point vengono offerte soluzioni studiate 'su misura' per rispondere alle proprie necessità e questo ha fatto sì che negli anni si consolidasse una vera e propria community intorno al negozio.

Con **Naturalmente bella**, progetto realizzato nell'ambito di 'Un negozio non è solo un negozio', Kosmetika Point ha reso la sua sede maggiormente funzionale alla realizzazione di eventi così da poter proporre laboratori e corsi per la diffusione della cultura del bio e dell'autoproduzione nel settore dei prodotti cosmetici, per la cura del corpo e per la detersione degli ambienti. Oltre al re-design dello spazio fisico è stata sviluppata anche la piattaforma e-commerce.



TERZA LUNA

VIA B. PETRONE, 11 TERZALUNA.COM

TERZA LUNA, TÈ E TISANE

«Il tè, le tisane e le spezie sono la nostra passione e vogliamo condividerla con te selezionando le migliori e mantenendo sempre un prezzo accessibile», è così che si presenta Terza Luna, una piccola azienda che importa tè e tisane in foglia, spezie e incensi di qualità dal 2011 creata da Bea e Andrea, i due titolari.

Terza Luna ha sede a Bari, ma vende i suoi prodotti in tutta Italia e all'estero. Terza Luna non è solo un luogo di commercio: Beatriz è naturopata ed infermiera e si occupa di fornire consigli e indirizzare i nostri clienti verso una alimentazione più corretta, con l'aiuto di qualche tisana ed integratore, mentre Andrea si occupa della parte del tè e delle spezie, sempre pronto a scoprire nuovi raccolti, nuovi piccoli produttori BIO dai quali fornirsi.

Con il progetto **La casa delle erbe**, Terza Luna ha vinto la prima edizione di 'Un negozio non è solo un negozio' che gli ha permesso di ristrutturare i locali del negozio alle porte della città vecchia, migliorare il sito terzaluna.com per implementare il servizio di vendita online e realizzare campagne di marketing sui social network. Bea e Andrea in cambio si impegnano a restituire alla comunità attività di formazione gratuita nei campi della medicina naturale, dell'erboristeria e dell'educazione alimentare.



MEGAMAMMA

VIA CUIDO DE RUGGIERO, 42

MEGAMAMMA.IT

MEGAMAMMABAR

MEGAMAMMA

Megamamma è un punto di riferimento in città per tutto quello che ruota intorno al mondo dell'infanzia e della genitorialità affiancando al servizio di vendita l'organizzazione di eventi e incontri dedicati alla sua comunità di riferimento. Oltre ad essere un concept store è anche un negozio online. A Megamamma le mamme ed i papà possono trovare tante soluzioni per la cura dei bambini pensate sempre con un occhio attento al rispetto per l'ambiente e alla sostenibilità.

Il progetto candidato a 'Un negozio non è solo un negozio' si intitola **Una comunità che cresce e prevede**, oltre all'ottimizzazione dello spazio di vendita

e all'implementazione dell'e-commerce, il potenziamento e l'ampliamento dei servizi offerti alle famiglie, quali il supporto all'allattamento, le prove ed il noleggio dei porta bebè, informazione sui pannolini lavabili e il noleggio kit di seconda mano, workshop sui temi pedagogici, incontri sull'utilizzo della coppetta mestruale e degli assorbenti lavabili, corsi di massaggio infantile. A Megamamma è anche presente una piccola biblioteca di consultazione.



LORUSSO MOTORS

VIA ARCHIDIACONO GIOVANNI 38/A

LORUSSOMOTO.IT

LORUSSOMOTORS

LORUSSO MOTORS

Lorusso Motors è una concessionaria di moto che nasce a Bari nel 1950 con un'unica prerogativa: condividere la passione per la moto. Negli anni si è consolidata la fama di questa attività anche grazie alla professionalità e alla conoscenza tecnica acquisite negli anni da chi lavora in questo negozio. L'attività principale di Lorusso Motors è la compravendita e manutenzione di motoveicoli nuovi e usati: il team, forte di una solida esperienza nel settore, supporta il cliente con consigli e accorgimenti, individuando le giuste proposte e soluzioni per i neofiti della moto e per i centauri esperti, sia al momento dell'acquisto che in fase di post-vendita.

L'offerta di Lorusso Motors comprende anche le attività legate alla manutenzione dei veicoli che si svolgono nell'officina specializzata nella riparazione di motoveicoli del punto vendita così da accompagnare il cliente sia nell'acquisto di un veicolo, che nell'assistenza completa nel tempo successivo.

Attraverso il progetto **First steps - Guida in sicurezza** Lorusso Motors ha ampliato ulteriormente la gamma di servizi offerti proponendo corsi di guida sicura e sicurezza stradale per i giovani motociclisti della città.



OTTICA ALLEGRINI

CORSO MAZZINI 60

ALLEGRINIOTTICA.SHOP

NOVANTORTO

OTTICA ALLEGRINI BARI

L'Optica Allegrini Pasquale si trova nel quartiere Libertà, in Corso Mazzini. Il punto vendita propone un'ampia e selezionata gamma di articoli ottici e da vista alla sua clientela oltre a disporre di un laboratorio ottico artigianale interno, per la personalizzazione computerizzata di ogni lente graduata e di ogni articolo in vendita. Ottica Allegrini propone anche un qualificato servizio contattologico ed ortottico per la misurazione delle vista e i controlli periodici.

Legato proprio a questo servizio si sviluppa il progetto **Vediamoci un po' tutti!** in collaborazione con una cooperativa sociale locale, Ottica Allegrini si impegna a dedicare due giornate settimanali a effettuare visite e consulenze oftalmiche gratuite per gli abitanti meno abbienti del quartiere, a offrire a prezzo simbolico montature e lenti da vista e a organizzare incontri per una sana e corretta educazione alla vista.



PASTICCERIA FANELLI

VIA STURZO, 44/46 PASTICCERIAFANELLI.COM PASTICCERIA_FANELLI PASTICCERIAFANELLI

La **pasticcERIA Fanelli** è tra le più tradizionali e amate pasticcerie di Bari, un luogo di ritrovo dove sentirsi coccolati dalle dolci prelibatezze artigianali. Il cavallo di battaglia della pasticceria è il "Dolce di San Nicola": l'unico ad essere brevettato e riconosciuto nella tradizione barese da Donato Fanelli; una tradizione di famiglia tramandata da 3 generazioni in cui farina di mandorle, miele, arancia, limone, racchiusi in uno strato di cioccolato e granella di mandorle zuccherate, creano il connubio perfetto.

La storica pasticceria Fanelli ha avviato il progetto **The art of pastry** con cui oltre a migliorare i propri spazi ha avviato una collaborazione con un'organizzazione cittadina operante nel settore dei servizi educativi per i minori impegnandosi ad organizzare una rassegna di laboratori teorico-pratici sulle attività di pasticceria rivolti a bambini ed adolescenti. Al termine una festa di quartiere animata dai giovani cittadini coinvolti ha permesso di condividere l'iniziativa realizzata con la città.



SVOLTASTORIE

VIA ALESSANDRO VOLTA, 37/39 SVOLTASTORIE SVOLTASTORIE - LIBRERIA PER RAGAZZI

"Sei in una libreria per ragazzi/e di ogni età. Ci trovi storie per riconoscere svolte da non perdere.": questo è il motto di **Svoltastorie**, libreria del quartiere San Pasquale.

Svoltastorie è nata per essere un luogo dove siano protagonisti testi per bambini e ragazzi, laboratori e attività di avvicinamento alla lettura per i più piccoli, presentazioni di libri con l'intervento degli autori. Una particolare attenzione è data alle case editrici, agli autori e agli illustratori locali. Svoltastorie si trova in una zona residenziale, ma non centrale, della città e collabora con le scuole per promuovere tra bambini e ragazzi, fin dai primi anni, il piacere della lettura.

"Ci piace leggere" - luoghi e strategie per la promozione della lettura tra gli

adolescenti e i preadolescenti è il progetto realizzato nell'ambito di "Un negozio non è solo un negozio" e, come sottolinea il titolo stesso, si rivolge a giovani lettori creando uno spazio fisico a loro dedicato all'interno della libreria.

Sono previsti, inoltre un progetto di lettura condivisa tramite incontri con autori e illustratori, la creazione di incontri di socializzazione tra pari con giochi intelligenti e di società. Con la collaborazione di vari istituti scolastici sono organizzati corsi per docenti, bibliotecari ed educatori affinché possano promuovere la lettura. Gli alunni dei docenti partecipanti a tale corso saranno poi indirizzati al progetto XANADU - Comunità di lettori ostinati che promuove una rete di scambio digitale tra giovani lettori.

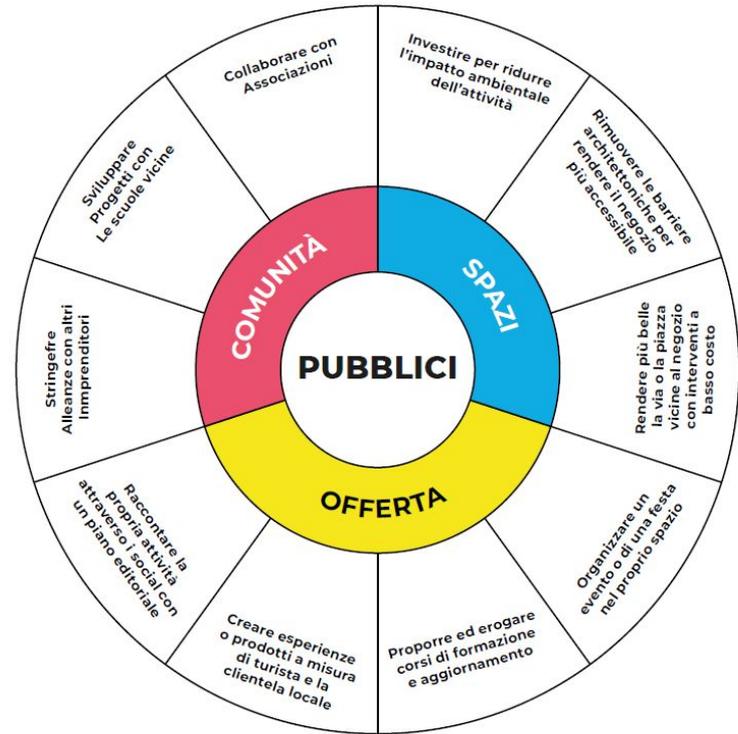


Il Commercio 'alla Barese'

Quello che emerge è l'attitudine dei commercianti ad andare "oltre la vendita" e diventare **protagonisti del loro contesto territoriale e sociale**.

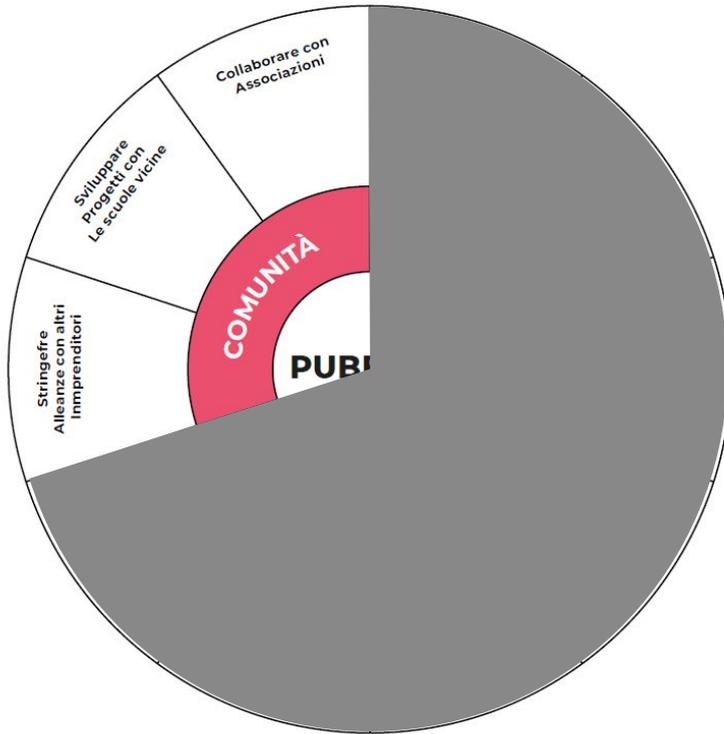
Sono 3 le dimensioni di azione:

COMUNITÀ
OFFERTA
SPAZI



Coinvolgere la comunità

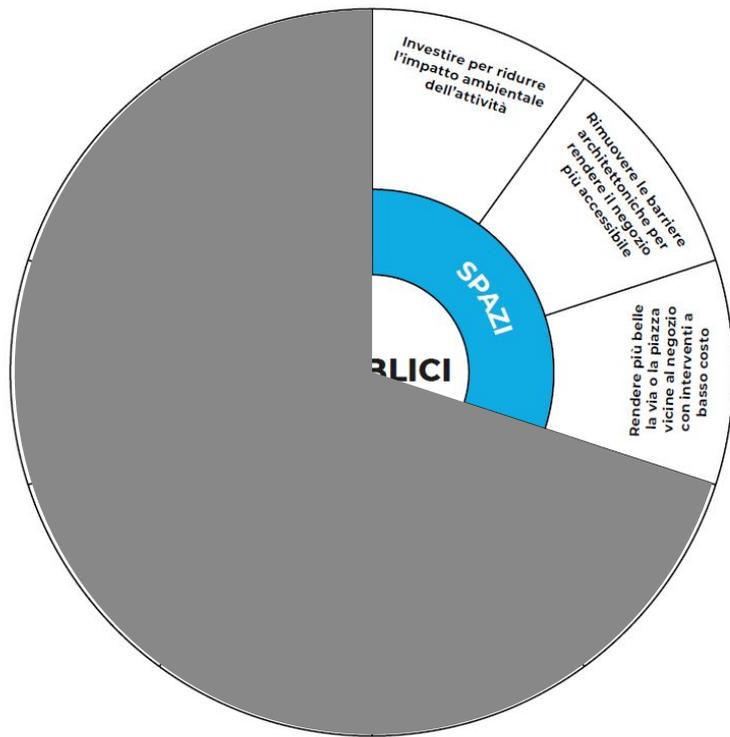
Esempi di linee di azione per generare valore per il territorio



- Stringere alleanze con altre attività commerciali, imprenditori e negozianti
- Collaborare con associazioni che si occupano di fasce fragili della Cittadinanza
- Sviluppare progetti con le scuole vicine

Migliorare lo spazio del e intorno al negozio

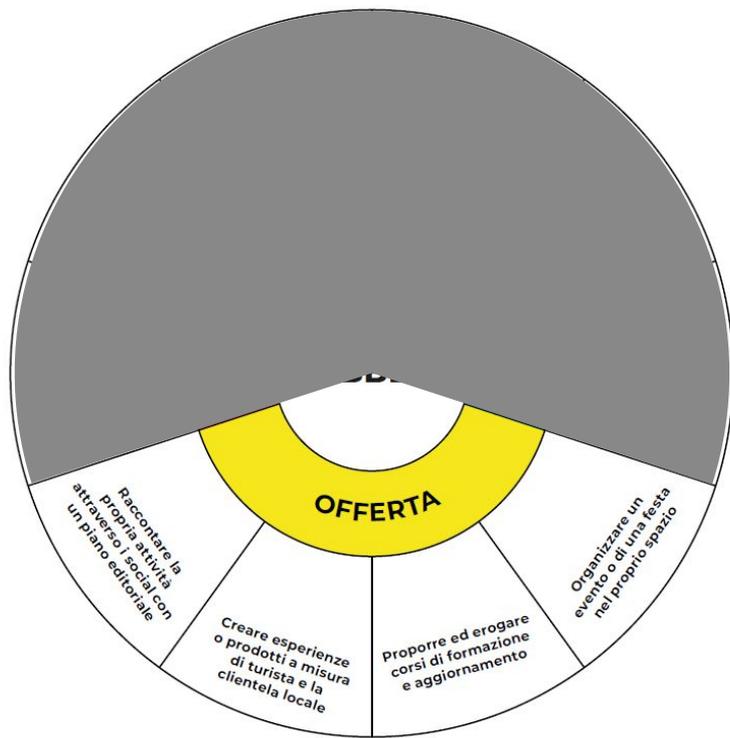
Esempi di linee di azione per generare valore per il territorio



- Investire per ridurre l'impatto ambientale dell'attività
- Rimuovere le barriere architettoniche per rendere il negozio più accessibile
- Rendere più belle la via o la piazza vicine al negozio con interventi a basso costo e partecipativi

Non solo vendita, ma coinvolgimento del territorio

Esempi di linee di azione per generare valore per il territorio



- Organizzare un evento o una festa nel proprio spazio o attività
- Proporre ed erogare corsi di formazione e aggiornamento
- Creare esperienze o prodotti a misura di turista e per la clientela locale
- Raccontare la propria attività attraverso i canali social, con la definizione di un piano editoriale

Commercio *Prossimo* 2024

BARI, CITTÀ DI COMMERCianti

26 FEBBRAIO 2024, ore 14:00
PORTA FUTURO BARI
Via Ravanàs, 233



Per approfondire gli argomenti
condivisi consigliamo di
consultare

Molto più di un negozio

Una ricerca e anche uno
strumento di lavoro per chi
lavora nel mondo del
commercio di prossimità che è
scaricabile anche **in formato
digitale sul sito di dbari.it**

MOLTO PIÙ

DI UN NEGOZIO

Le attività commerciali di
Bari fanno crescere la città

 **Città di Bari**  **Direttore
Metropolitano
del Commercio
di Bari**  **d_Bari**
2009-2011

Grazie per l'attenzione

www.dbari.it
negozi@dbari.it



CITTÀ DI BARI

d_Bari
2022/24

