

## SCHEDA PIANO DI MIGLIORAMENTO

### SETTORE SERVIZI DEMOGRAFICI E COMUNICAZIONE CITTADINO

#### SERVIZIO COMUNICAZIONE AL CITTADINO - EUROPE DIRECT 2017

Il presente "Piano di Miglioramento", contiene le iniziative di miglioramento da avviare in relazione a quanto evidenziato nel Report statistico per:


- migliorare il livello di qualità percepita dall'utenza, risolvendo eventuali criticità;
- soddisfare alcuni dei suggerimenti formulati dagli utenti.

#### OGGETTO E PERIODO DI RIFERIMENTO:

Evento: **25 maggio 2017 – Infoday Marie Curie**

#### CAMPIONE DI RIFERIMENTO:

Dall'analisi del profilo utente, emerge che il 61,9% dei partecipanti sia di sesso femminile contro il 33,3% maschile. Sorprende il dato sulla residenza, rilevando che il 38,1% risiede in una regione diversa dal Veneto, mentre solo il 33,3% risiede nel Comune di Venezia. Non sorprende il dato del 52,4% dei partecipanti appartenenti alla fascia di età compresa tra i 26 e i 35 anni, essendo l'evento dedicato a chi intende intraprendere percorsi di ricerca e/o dottorato all'estero. Dovremmo piuttosto indagare sul dato relativo alla professione, tenendo conto che il campione di rilevazione è molto esiguo e pertanto potrebbe non essere perfettamente rappresentativo.

	EVENTO	QUESTIONARI COMPILATI			Percentuale compilatori/ n. partecipanti	ERRORE DI CAMPIONAMENTO RILEVATO (tolleranza 6%)	CAMPIONE SIGNIFICATIVO
			su				
1	25 maggio 2017 – Infoday Marie Curie	21	su	40	52,50%	15,23%	

**INIZIATIVE DI MIGLIORAMENTO:**

A seguito dei risultati emersi dall'indagine di soddisfazione dell'utenza (vedi Report generale risultati) si intendono attivare le seguenti iniziative di miglioramento, ricordando che:

- sono **OBBLIGATORIE** per i **PUNTI DI DEBOLEZZA** (ossia le domande che hanno ottenuto un punteggio inferiore-uguale a 7)
- sono **OBBLIGATORIE** per almeno uno dei **SUGGERIMENTI** formulati dagli utenti
- sono **FACOLTATIVE** per i **PUNTI IN SOGLIA DI ATTENZIONE** (ossia le domande che nel Report hanno ottenuto punteggi tra il 7 e l'8)

<b>Descrizione</b> <b>PUNTI DI DEBOLEZZA</b> <b>RILEVATI DAI COMPILATORI</b> (domande che hanno ottenuto un punteggio inferiore-uguale a 7 su 10)	<b>DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA DI MIGLIORAMENTO DA ATTIVARE</b>	<b>SCADENZA</b>
///	Non si rilevano punti di debolezza. Considerato il numero basso di questionari consegnati (21 su 40), potremmo sollecitare l'utenza affinché ne compili e restituisca di più, per esempio corrispondendo un gadget.	31/01/2018

<b>Descrizione</b> <b>PUNTI IN SOGLIA DI ATTENZIONE</b> (domande che hanno ottenuto un punteggio tra il 7 e l'8 su 10)	<b>DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA DI MIGLIORAMENTO DA ATTIVARE (FACOLTATIVA)</b>	<b>SCADENZA</b>
///	Non si rilevano punti in soglia di attenzione.	31/01/2018

<b>Descrizione SUGGERIMENTI RILEVATI DAI COMPILATORI</b>	<b>DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA DI MIGLIORAMENTO DA ATTIVARE (PER ALMENO UNO DEI SUGGERIMENTI RILEVATI)</b>	<b>SCADENZA</b>
Meno normativa e più esperienze dirette dei vincitori borse Marie Curie	Prevedere la possibilità di incontrare i relatori in sessioni <i>one-to-one</i> a margine dell'evento.	31/01/2018
Dare maggiori informazioni per chi è interessato a intraprendere ricerca all'estero e ha solo laurea	Promuovere maggiormente i canali informativi già esistenti in materia.	31/01/2018
Meno presentazioni vincitori e focus maggiore sui progetti e strategie vincenti	Riservare una parte dell'evento alla presentazione di casi empirici.	31/01/2018

Venezia, **31/01/2018**

Compilatore **Monicaelisa Bettin**