



AREA SERVIZI AL CITTADINO E IMPRESE E QUALITA' DELLA VITA

SETTORE SERVIZI AL CITTADINO, PROTOCOLLO E ARCHIVIO GENERALE

SERVIZIO ELETTORALE E LEVA MILITARE, STATISTICA

febbraio 2025

lunedì 17 marzo 2025

Rilevazione dei PREZZI AL CONSUMO

Città di VENEZIA

Indice dei PREZZI AL CONSUMO per l'Intera Collettività (NIC)

Dati DEFINITIVI

RILEVAZIONE TERRITORIALE DEI PREZZI AL CONSUMO

COMUNICATO STAMPA comunale sui PREZZI AL CONSUMO

Mese di FEBBRAIO 2025

Gli Indici dei **PREZZI AL CONSUMO** di **FEBBRAIO 2025** sono stati elaborati secondo l'impianto della Indagine sui Prezzi al Consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha consentito di ridurre al minimo le mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei Prezzi al Consumo.

Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del Comunicato Stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag " i " (dato imputato).



AREA SERVIZI AL CITTADINO E IMPRESE E QUALITA' DELLA VITA

SETTORE SERVIZI AL CITTADINO, PROTOCOLLO E ARCHIVIO GENERALE

SERVIZIO ELETTORALE E LEVA MILITARE, STATISTICA

Nella Città di **VENEZIA** nel mese di **FEBBRAIO 2025** l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'Intera Collettività (NIC) ha fatto registrare una **variazione Congiunturale** dello **+ 0,9%** (rispetto a **gennaio 2025**) e **Tendenziale** del **+ 1,8%** (rispetto a **febbraio 2024**).

	Peso della divisione	Variazioni %	
		Congiunturali	Tendenziali
		(feb25 su gen25)	(feb25 su feb24)
Indice generale NIC	100,0%	0,9	1,8
<i>Indice dei beni energetici</i>	10,4%	0,9	0,8
<i>Indice generale esclusi energetici</i>	89,6%	1,0	1,9
<i>Alimentari non lavorati</i>	5,3%	0,0	3,6
<i>Beni semidurevoli</i>	9,2%	0,1	0,8
<i>Indice generale senza energia, alimentari e tabacchi</i>	72,8%	1,1	1,8
DIVISIONI			
1 <i>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</i>	14,2%	0,4	2,7
2 <i>Bevande alcoliche e tabacchi</i>	2,4%	1,4	2,5
3 <i>Abbigliamento e calzature</i>	5,7%	0,0	0,8
4 <i>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</i>	11,3%	0,3	4,6
5 <i>Mobili, articoli e servizi per la casa</i>	6,7%	0,4	0,7
6 <i>Servizi sanitari e spese per la salute</i>	8,5%	0,3	1,6
7 <i>Trasporti</i>	16,0%	0,2	-0,6
8 <i>Comunicazioni</i>	1,9%	-0,7	-5,8
9 <i>Ricreazione, spettacoli e cultura</i>	7,7%	0,1	2,1
10 <i>Istruzione</i>	1,1%	0,0	3,7
11 <i>Servizi ricettivi e di ristorazione</i>	14,3%	5,0	2,8
12 <i>Altri beni e servizi</i>	10,2%	0,3	2,6

**AREA SERVIZI AL CITTADINO E IMPRESE E QUALITA' DELLA VITA****SETTORE SERVIZI AL CITTADINO, PROTOCOLLO E ARCHIVIO GENERALE****SERVIZIO ELETTORALE E LEVA MILITARE, STATISTICA****Variazioni percentuali congiunturali (rispetto al mese precedente)**

Divisioni	Anno 2024											Anno 2025	
	Fe	Ma	Ap	Ma	Gi	Lu	Ag	Se	Ot	No	Di	Ge	Fe
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	0,0	-0,5	1,0	-0,8	-0,8	0,2	0,3	1,8	1,1	-0,4	0,3	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	1,6	0,0	1,0	0,1	-0,2	0,2	-0,2	0,0	0,0	-0,1	-0,6	0,8	1,4
Abbigliamento e calzature	0,0	0,4	-0,1	0,0	0,3	-0,2	0,0	0,4	-0,7	0,4	0,3	0,1	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-3,8	-1,1	-2,9	0,6	0,4	2,9	0,3	0,5	-0,2	0,4	0,5	2,9	0,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	-0,1	-0,4	-0,3	0,5	0,0	0,1	0,1	-0,3	0,3	0,1	0,3	0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,1	0,3	0,1	0,1	0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3
Trasporti	1,2	0,6	0,6	-0,5	-0,3	0,2	0,2	-2,1	-0,2	0,0	0,7	-0,3	0,2
Comunicazioni	-0,4	-0,7	-0,5	-1,6	0,3	-0,7	-0,7	0,3	-0,6	-1,3	0,3	0,0	-0,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,3	-0,2	0,1	0,8	0,1	1,1	0,6	-1,2	-0,6	-0,5	0,8	1,0	0,1
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	1,7	0,6	0,8	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	7,2	-3,5	9,6	1,2	0,4	-0,4	-3,7	6,5	-2,5	-8,0	-1,9	1,2	5,0
Altri beni e servizi	0,1	0,2	0,3	0,0	0,3	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,1	0,3	0,3
Indice generale NIC	0,9	-0,5	1,2	0,3	0,0	0,2	-0,4	0,7	-0,2	-1,1	-0,1	0,7	0,9

Variazioni percentuali tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)

Divisioni	Anno 2024											Anno 2025	
	Fe	Ma	Ap	Ma	Gi	Lu	Ag	Se	Ot	No	Di	Gen	Fe
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,2	3,2	2,3	2,1	0,6	0,0	0,2	0,4	2,3	3,2	2,7	2,5	2,7
Bevande alcoliche e tabacchi	2,8	2,2	3,1	2,6	2,4	2,6	2,3	2,5	2,5	2,5	2,5	2,7	2,5
Abbigliamento e calzature	3,4	2,5	2,5	2,0	2,2	1,7	1,7	1,4	0,1	0,4	0,8	0,8	0,8
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-12,7	-6,8	-9,1	-9,8	-7,0	-3,0	-2,6	-2,3	-2,9	-2,2	-1,2	0,3	4,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,3	1,8	1,0	0,4	1,1	0,4	0,2	0,1	0,2	0,7	0,3	0,4	0,7
Servizi sanitari e spese per la salute	1,8	1,8	2,0	1,8	1,9	1,8	1,8	1,8	1,4	1,5	1,4	1,3	1,6
Trasporti	2,0	2,4	2,3	2,6	1,9	1,3	-0,4	-2,4	-2,3	-0,6	0,2	0,3	-0,6
Comunicazioni	-6,9	-6,3	-6,1	-6,6	-6,0	-5,8	-7,6	-7,5	-6,7	-6,3	-5,9	-5,5	-5,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,0	0,2	0,7	1,6	1,5	2,2	2,1	1,9	2,1	2,2	1,2	2,3	2,1
Istruzione	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,2	1,3	1,2	2,3	2,9	3,7	3,7	3,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	7,4	6,2	8,9	7,0	7,4	6,6	4,8	5,5	4,4	4,6	4,1	4,9	2,8
Altri beni e servizi	3,7	3,7	3,3	3,0	2,8	2,2	1,9	1,9	2,4	2,4	2,3	2,3	2,6
Indice generale NIC	1,4	1,8	1,9	1,4	1,5	1,5	0,9	0,8	0,9	1,4	1,4	1,8	1,8

Variazioni percentuali congiunturali (rispetto al mese precedente)

Tipologia di prodotto	Anno 2024											Anno 2025	
	Fe	Ma	Ap	Ma	Gi	Lu	Ag	Se	Ot	No	Di	Ge	Fe
Alta frequenza	0,8	0,1	0,1	0,2	-0,5	0,0	-0,2	-0,1	0,7	0,6	0,0	0,8	0,5
Media frequenza	1,5	-1,2	2,8	0,6	0,5	0,7	-0,8	1,8	-1,3	-3,0	-0,1	0,6	1,9
Bassa frequenza	0,0	-0,2	0,0	-0,3	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,1	-0,2	0,0	0,3	0,1

Variazioni percentuali tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)

Tipologia di prodotto	Anno 2024											Anno 2025	
	Fe	Ma	Ap	Ma	Gi	Lu	Ag	Se	Ot	No	Di	Ge	Fe
Alta frequenza	2,6	2,6	2,5	2,5	1,5	1,3	0,6	0,0	0,7	1,8	2,0	2,7	2,3
Media frequenza	0,2	1,5	1,6	0,6	1,7	2,3	1,9	1,9	1,5	1,7	1,6	1,9	2,3
Bassa frequenza	1,1	0,7	0,8	0,7	0,7	0,1	-0,2	-0,3	-0,2	0,0	-0,3	-0,3	-0,2

Alta frequenza di acquisto: generi alimentari, bevande alcoliche ed analcoliche, tabacchi, affitti, beni non durevoli per la casa, servizi di pulizia e manutenzione della casa, carburanti, trasporti urbani, giornali e periodici, servizi di ristorazione, spese di assistenza ; **Media frequenza di acquisto:** spese di abbigliamento, tariffe elettriche, dell'acqua potabile e per i rifiuti, medicinali, servizi medici e dentistici, trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, servizi postali e telefonici, servizi ricreativi e culturali, pacchetti vacanza, libri, alberghi e altri servizi di alloggio, etc. ; **Bassa frequenza:** di acquisto: elettrodomestici, servizi ospedalieri, acquisto dei mezzi di trasporto, servizi di trasloco, apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici e articoli sportivi



AREA SERVIZI AL CITTADINO E IMPRESE E QUALITA' DELLA VITA

SETTORE SERVIZI AL CITTADINO, PROTOCOLLO E ARCHIVIO GENERALE

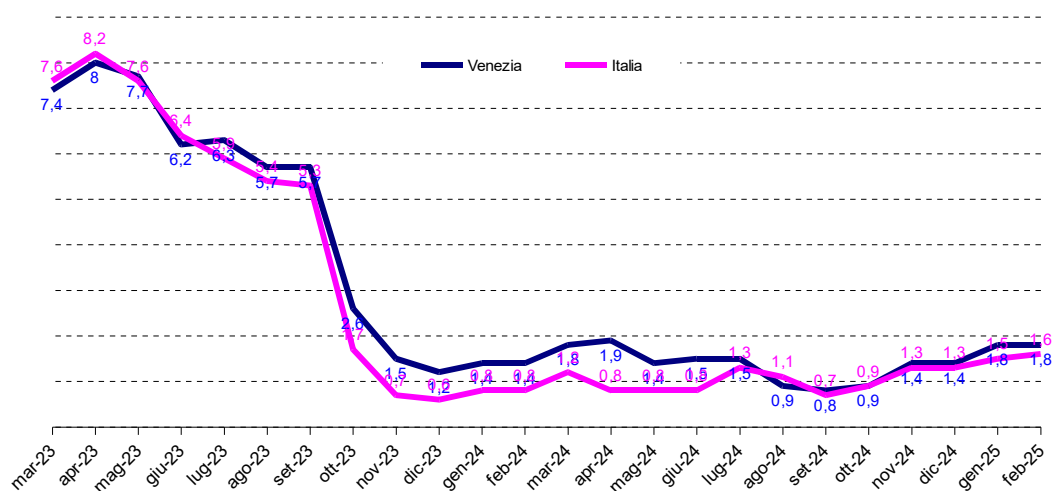
SERVIZIO ELETTORALE E LEVA MILITARE, STATISTICA

Confronto Città di VENEZIA – ITALIA

Comunicato stampa prezzi al consumo Var. % su stesso mese anno precedente	CONFRONTO	
	Venezia	Italia
00: Indice generale NIC	1,8	1,6
01: -- Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,7	2,4
02: -- Bevande alcoliche e tabacchi	2,5	2,6
03: -- Abbigliamento e calzature	0,8	0,8
04: -- Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	4,6	3,1
05: -- Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	0,3
06: -- Servizi sanitari e spese per la salute	1,6	1,5
07: -- Trasporti	-0,6	-0,1
08: -- Comunicazioni	-5,8	-5,0
09: -- Ricreazione, spettacoli e cultura	2,1	1,3
10: -- Istruzione	3,7	2,9
11: -- Servizi ricettivi e di ristorazione	2,8	2,9
12: -- Altri beni e servizi	2,6	2,7

**Serie storica mensile dell'indice generale – incremento tendenziale
(rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)**

	2023		2024		2025	
	Venezia	Italia	Venezia	Italia	Venezia	Italia
Gennaio	8,9	10,0	1,4	0,8	1,8	1,5
Febbraio	9,0	9,1	1,4	0,8	1,8	1,6
Marzo	7,4	7,6	1,8	1,2		
Aprile	8,0	8,2	1,9	0,8		
Maggio	7,7	7,6	1,4	0,8		
Giugno	6,2	6,4	1,5	0,8		
Luglio	6,3	5,9	1,5	1,3		
Agosto	5,7	5,4	0,9	1,1		
Settembre	5,7	5,3	0,8	0,7		
Ottobre	2,6	1,7	0,9	0,9		
Novembre	1,5	0,7	1,4	1,3		
Dicembre	1,2	0,6	1,4	1,3		



**AREA SERVIZI AL CITTADINO E IMPRESE E QUALITA' DELLA VITA****SETTORE SERVIZI AL CITTADINO, PROTOCOLLO E ARCHIVIO GENERALE****SERVIZIO ELETTORALE E LEVA MILITARE, STATISTICA****VARIAZIONI percentuali dell'Indice NIC - Città di VENEZIA – FEBBRAIO 2025**

Codice	Tipo_Sintesi	Imputazione	Peso	Descrizione	Variazioni percentuali Congiunturali	Variazioni percentuali Tendenziali
0	Gen.		1000000	Complessivo	0,9	1,8
00.ST	Gen.ST		985473	Complessivo senza tabacchi	0,9	1,8
1	Div.		141599	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	2,7
01.1	Grp.		130531	Prodotti Alimentari	0,3	2,3
01.1.1	Clas.		25594	Pane e cereali	0,2	1,3
01.1.2	Clas.		29691	Carni	0,7	3,0
01.1.3	Clas.		8102	Pesci e prodotti ittici	0,8	4,7
01.1.4	Clas.		20822	Latte, formaggi e uova	1,1	1,8
01.1.5	Clas.		5167	Oli e grassi	0,0	2,3
01.1.6	Clas.		12257	Frutta	0,1	3,3
01.1.7	Clas.		18957	Vegetali	-1,0	2,3
01.1.8	Clas.		7047	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,6	1,3
01.1.9	Clas.		2894	Prodotti alimentari n.a.c.	0,5	0,7
01.2	Grp.		11068	Bevande analcoliche	1,3	6,8
01.2.1	Clas.		4042	Caffè, tè e cacao	1,8	12,7
01.2.2	Clas.		7026	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,8	3,2
2	Div.		23965	Bevande alcoliche e tabacchi	1,4	2,5
02.1	Grp.		9438	Bevande alcoliche	-0,2	0,1
02.1.1	Clas.		1276	Alcolici	0,3	-0,6
02.1.2	Clas.		5237	Vini	-0,2	-0,4
02.1.3	Clas.		2925	Birre	-0,3	1,3
02.2	Grp.		14527	Tabacchi	2,5	4,1
02.2.0	Clas.		14527	Tabacchi	2,5	4,1
3	Div.		56921	Abbigliamento e calzature	0,0	0,8
03.1	Grp.		48376	Abbigliamento	0,2	1,4
03.1.2	Clas.		44393	Indumenti	0,2	1,5
03.1.3	Clas.		1827	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,0	0,2
03.1.4	Clas.		2156	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,0	0,6
03.2	Grp.		8545	Calzature	-0,8	-2,0
03.2.1	Clas.		8368	Scarpe ed altre calzature	-0,8	-2,1
03.2.2	Clas.		177	Riparazione e noleggio calzature	0,0	1,4

Segue

**AREA SERVIZI AL CITTADINO E IMPRESE E QUALITA' DELLA VITA****SETTORE SERVIZI AL CITTADINO, PROTOCOLLO E ARCHIVIO GENERALE****SERVIZIO ELETTORALE E LEVA MILITARE, STATISTICA****VARIAZIONI percentuali dell'Indice NIC - Città di VENEZIA – FEBBRAIO 2025**

Codice	Tipo_Sintesi	Imputazione	Peso	Descrizione	Variazioni percentuali Congiunturali	Variazioni percentuali Tendenziali
4	Div.		113130	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,3	4,6
04.1	Grp.		27085	Affitti reali per abitazione	0,3	4,6
04.1.1	Clas.		27085	Affitti reali per l'abitazione principale	0,3	4,6
04.3	Grp.		8833	Riparazione e manutenzione della casa	0,0	2,1
04.3.1	Clas.		767	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,2	0,8
04.3.2	Clas.		8066	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,0	2,3
04.4	Grp.		19895	Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	0,0	8,5
04.4.1	Clas.		2368	Fornitura acqua	0,0	13,4
04.4.2	Clas.		4304	Raccolta rifiuti	0,0	13,6
04.4.3	Clas.		5089	Raccolta acque di scarico	0,0	13,1
04.4.4	Clas.		8134	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-0,1	1,4
04.5	Grp.		57317	Energia elettrica, gas e altri combustibili	0,6	3,6
04.5.1	Clas.		25180	Energia elettrica	0,6	3,5
04.5.2	Clas.		27869	Gas	0,5	4,9
04.5.3	Clas.		1410	Gasolio per riscaldamento	0,9	-7,0
04.5.4	Clas.		2858	Combustibili solidi	0,9	-5,5
5	Div.		66449	Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0,7
05.1	Grp.		27258	Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,7	1,9
05.1.1	Clas.		26727	Mobili e arredi	0,7	1,8
05.1.2	Clas.		352	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
05.1.3	Clas.		179	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	1,7	9,7
05.2	Grp.		3342	Articoli tessili per la casa	-0,7	-5,3
05.2.0	Clas.		3342	Articoli tessili per la casa	-0,7	-5,3
05.3	Grp.		8770	Elettrodomestici e apparecchi per la casa	0,1	-0,4
05.3.1	Clas.		6347	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,2	-0,4
05.3.2	Clas.		2313	Piccoli elettrodomestici	-0,6	-0,9
05.3.3	Clas.		110	Riparazione di apparecchi per la casa	6,9	8,0
05.4	Grp.		4742	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,0	1,3
05.4.0	Clas.		4742	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,0	1,3
05.5	Grp.		3798	Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	0,2	1,7
05.5.1	Clas.		262	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,5	0,8
05.5.2	Clas.		3536	Piccoli utensili ed accessori vari	0,2	1,8
05.6	Grp.		18539	Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	0,5	0,2
05.6.1	Clas.		8120	Beni non durevoli per la casa	0,8	-0,4
05.6.2	Clas.		10419	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,3	0,7

Segue

**AREA SERVIZI AL CITTADINO E IMPRESE E QUALITA' DELLA VITA****SETTORE SERVIZI AL CITTADINO, PROTOCOLLO E ARCHIVIO GENERALE****SERVIZIO ELETTORALE E LEVA MILITARE, STATISTICA****VARIAZIONI percentuali dell'Indice NIC - Città di VENEZIA – FEBBRAIO 2025**

Codice	Tipo_Sintesi	Imputazione	Peso	Descrizione	Variazioni percentuali Congiunturali	Variazioni percentuali Tenzionali
6	Div.		85025	Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	1,6
06.1	Grp.		21804	Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	0,4	1,5
06.1.1	Clas.		17197	Prodotti farmaceutici	0,4	1,8
06.1.2	Clas.		1168	Altri prodotti medicali	0,1	0,6
06.1.3	Clas.		3439	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,2	0,3
06.2	Grp.		49021	Servizi ambulatoriali	0,4	2,1
06.2.1	Clas.		20659	Servizi medici	0,8	2,8
06.2.2	Clas.		13336	Servizi dentistici	0,0	0,0
06.2.3	Clas.		15026	Servizi paramedici	0,0	2,8
06.3	Grp.		14200	Servizi ospedalieri	0,0	0,1
06.3.0	Clas.		14200	Servizi ospedalieri	0,0	0,1
7	Div.		160303	Trasporti	0,2	-0,6
07.1	Grp.		42355	Acquisto mezzi di trasporto	-0,1	0,0
07.1.1	Clas.		39070	Automobili	-0,1	0,1
07.1.2	Clas.		2060	Motocicli e ciclomotori	0,0	0,6
07.1.3	Clas.		1225	Biciclette e monopattini	0,0	-2,0
07.2	Grp.		96229	Spese di esercizio mezzi di trasporto	0,6	-0,6
07.2.1	Clas.		8063	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,0	-0,5
07.2.2	Clas.		46417	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,4	-2,1
07.2.3	Clas.		30607	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,0	0,4
07.2.4	Clas.		11142	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,4	1,4
07.3	Grp.		21719	Servizi di trasporto	-1,5	0,2
07.3.1	Clas.		4162	Trasporto passeggeri su rotaia	-2,4	2,4
07.3.2	Clas.		4182	Trasporto passeggeri su strada	0,0	0,0
07.3.3	Clas.		8667	Trasporto aereo passeggeri	-3,2	-1,0
07.3.4	Clas.		1061	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	1,5	9,4
07.3.5	Clas.		2187	Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,1
07.3.6	Clas.		1460	Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	1,2
8	Div.		19058	Comunicazioni	-0,7	-5,8
08.1	Grp.		565	Servizi postali	0,0	3,6
08.1.0	Clas.		565	Servizi postali	0,0	3,6
08.2	Grp.		7227	Apparecchi telefonici e telefax	-2,1	-16,1
08.2.0	Clas.		7227	Apparecchi telefonici e telefax	-2,1	-16,1
08.3	Grp.		11266	Servizi di telefonia e telefax	0,0	0,4
08.3.0	Clas.		11266	Servizi di telefonia e telefax	0,0	0,4

Segue

**AREA SERVIZI AL CITTADINO E IMPRESE E QUALITA' DELLA VITA****SETTORE SERVIZI AL CITTADINO, PROTOCOLLO E ARCHIVIO GENERALE****SERVIZIO ELETTORALE E LEVA MILITARE, STATISTICA****VARIAZIONI percentuali dell'Indice NIC - Città di VENEZIA – FEBBRAIO 2025**

Codice	Tipo_Sintesi	Imputazione	Peso	Descrizione	Variazioni percentuali Congiunturali	Variazioni percentuali Tendenziali
9	Div.		77288	Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	2,1
09.1	Grp.		8904	Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-1,2	-7,8
09.1.1	Clas.		3972	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,6	-6,2
09.1.2	Clas.		274	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-5,9	-6,1
09.1.3	Clas.		3806	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,0	-11,4
09.1.4	Clas.		852	Supporti di registrazione	2,1	1,8
09.2	Grp.		5908	Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	0,0	0,4
09.2.1	Clas.		5145	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,0	1,4
09.2.2	Clas.		763	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,4	-6,0
09.3	Grp.		17939	Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali	0,6	1,5
09.3.1	Clas.		3289	Giochi, giocattoli e hobby	0,2	2,6
09.3.2	Clas.		2416	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,8	-1,3
09.3.3	Clas.		4054	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	3,7	4,9
09.3.4	Clas.		6393	Animali domestici e relativi prodotti	-1,1	-0,1
09.3.5	Clas.		1787	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,0	0,9
09.4	Grp.		30400	Servizi ricreativi e culturali	0,2	5,3
09.4.1	Clas.		6256	Servizi ricreativi e sportivi	0,5	19,9
09.4.2	Clas.		6630	Servizi culturali	0,0	6,0
09.4.3	Clas.		17514	Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
09.5	Grp.		8514	Giornali, libri e articoli di cartoleria	-0,1	3,8
09.5.1	Clas.		2590	Libri	-2,3	2,8
09.5.2	Clas.		2763	Giornali e periodici	0,4	4,3
09.5.4	Clas.		3161	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,3	3,8
09.6	Grp.		5623	Pacchetti vacanza	0,4	12,0
09.6.0	Clas.		5623	Pacchetti vacanza	0,4	12,0
10	Div.		10925	Istruzione	0,0	3,7
10.1	Grp.		4028	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	1,0
10.1.0	Clas.		4028	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	1,0
10.2	Grp.		1588	Istruzione secondaria	0,0	0,0
10.2.0	Clas.		1588	Istruzione secondaria	0,0	0,0
10.4	Grp.		3490	Istruzione universitaria	0,0	5,9
10.4.0	Clas.		3490	Istruzione universitaria	0,0	5,9
10.5	Grp.		1819	Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello	0,0	9,8
10.5.0	Clas.		1819	Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello	0,0	9,8

Segue



AREA SERVIZI AL CITTADINO E IMPRESE E QUALITA' DELLA VITA

SETTORE SERVIZI AL CITTADINO, PROTOCOLLO E ARCHIVIO GENERALE

SERVIZIO ELETTORALE E LEVA MILITARE, STATISTICA

VARIAZIONI percentuali dell'Indice NIC - Città di VENEZIA – FEBBRAIO 2025

Codice	Tipo_Sintesi	Imputazione	Peso	Descrizione	Variazioni percentuali Congiunturali	Variazioni percentuali Tendenziali
11	Div.		142977	Servizi ricettivi e di ristorazione	5,0	2,8
11.1	Grp.		101802	Servizi di ristorazione	0,2	4,0
11.1.1	Clas.		97934	Ristoranti, bar e simili	0,2	4,1
11.1.2	Clas.		3868	Mense	0,0	0,4
11.2	Grp.		41175	Servizi di alloggio	17,3	-0,2
11.2.0	Clas.		41175	Servizi di alloggio	17,3	-0,2
12	Div.		102360	Altri beni e servizi	0,3	2,6
12.1	Grp.		29369	Beni e servizi per la cura della persona	0,2	2,2
12.1.1	Clas.		17335	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	2,2
12.1.2	Clas.		348	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,7	2,0
12.1.3	Clas.		11686	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,3	2,1
12.3	Grp.		12789	Effetti personali n.a.c.	1,4	3,7
12.3.1	Clas.		5106	Gioielleria ed orologeria	2,0	6,1
12.3.2	Clas.		7683	Altri effetti personali	0,8	2,1
12.4	Grp.		10704	Assistenza sociale	0,0	1,7
12.4.0	Clas.		10704	Assistenza sociale	0,0	1,7
12.5	Grp.		13701	Assicurazioni	0,2	6,2
12.5.2	Clas.		791	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,0	8,9
12.5.3	Clas.		563	Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	3,9
12.5.4	Clas.		12347	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,2	6,1
12.6	Grp.		12874	Servizi finanziari n.a.c.	0,1	0,2
12.6.2	Clas.		12874	Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1	0,2
12.7	Grp.		22923	Altri servizi n.a.c.	0,5	2,0
12.7.0	Clas.		22923	Altri servizi n.a.c.	0,5	2,0

Segue

**AREA SERVIZI AL CITTADINO E IMPRESE E QUALITA' DELLA VITA****SETTORE SERVIZI AL CITTADINO, PROTOCOLLO E ARCHIVIO GENERALE****SERVIZIO ELETTORALE E LEVA MILITARE, STATISTICA****VARIAZIONI percentuali dell'Indice NIC - Città di VENEZIA – FEBBRAIO 2025**

Codice	Tipo di Sintesi	Imputaz.	Peso	Descrizione	Variazioni percentuali Congiunturali	Variazioni percentuali Tendenziale
BS01	Tipol.pr.		526397	<i>Beni</i>	0,5	1,2
BS0101	Tipol.pr.		151037	<i>Beni alimentari</i>	0,4	2,6
BS010101	Tipol.pr.		98259	<i>Alimentari lavorati</i>	0,6	2,0
BS010102	Tipol.pr.		52778	<i>Alimentari non lavorati</i>	0,0	3,6
BS0102	Tipol.pr.		103734	<i>Beni energetici</i>	0,9	0,8
BS010201	Tipol.pr.		96706	<i>Altri energetici</i>	0,9	-1,6
BS010202	Tipol.pr.		7028	<i>Energetici regolamentati</i>	0,8	32,1
BS0103	Tipol.pr.		14527	<i>Tabacchi</i>	2,5	4,1
BS0104	Tipol.pr.		257099	<i>Altri beni</i>	0,2	0,3
BS010401	Tipol.pr.		107476	<i>Beni durevoli</i>	0,0	-1,5
BS010402	Tipol.pr.		57628	<i>Beni non durevoli</i>	0,5	2,2
BS010403	Tipol.pr.		91995	<i>Beni semidurevoli</i>	0,1	0,8
BS0105	Tipol.pr.		26593	<i>Beni regolamentati</i>	0,5	10,7
BS010501	Tipol.pr.		19565	<i>Altri beni regolamentati</i>	0,4	3,1
BS0106	Tipol.pr.		499804	<i>Beni non regolamentati</i>	0,4	0,7
BS02	Tipol.pr.		473603	<i>Servizi</i>	1,5	2,5
BS0201	Tipol.pr.		417130	<i>Servizi non regolamentati</i>	1,8	2,6
BS0202	Tipol.pr.		56473	<i>Servizi regolamentati</i>	0,1	2,7
BS020201	Tipol.pr.		30806	<i>Servizi a regolamentazione locale</i>	0,2	4,8
BS020202	Tipol.pr.		25667	<i>Servizi a regolamentazione nazionale</i>	0,0	0,2
BS0203	Tipol.pr.		64177	<i>Servizi relativi all'abitazione</i>	0,3	4,6
BS0204	Tipol.pr.		11946	<i>Servizi relativi alle comunicazioni</i>	0,0	0,6
BS0205	Tipol.pr.		198668	<i>Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona</i>	3,7	3,1
BS0206	Tipol.pr.		75815	<i>Servizi relativi ai trasporti</i>	-0,3	0,7
BS0207	Tipol.pr.		122997	<i>Servizi vari</i>	0,3	1,8
BS03	Tipol.pr.		916934	<i>Beni e servizi non regolamentati</i>	1,1	1,5
BS0301	Tipol.pr.		173549	<i>Beni alimentari, per la cura della casa e della persona</i>	0,4	2,3
BS04	Tipol.pr.		83066	<i>Beni e servizi regolamentati</i>	0,2	5,4
C0101	Tipol.pr.		843488	<i>Componente di fondo (core inflation)</i>	1,1	1,8
C0201	Tipol.pr.		896266	<i>Indice generale esclusi energetici</i>	1,0	1,9
C0301	Tipol.pr.		728249	<i>Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi</i>	1,1	1,8
FR01	Tipol.pr.		380616	<i>Alta frequenza d'acquisto</i>	0,5	2,3
FR02	Tipol.pr.		412703	<i>Media frequenza d'acquisto</i>	1,9	2,3
FR03	Tipol.pr.		206681	<i>Bassa frequenza d'acquisto</i>	0,1	-0,2



AREA SERVIZI AL CITTADINO E IMPRESE E QUALITA' DELLA VITA

SETTORE SERVIZI AL CITTADINO, PROTOCOLLO E ARCHIVIO GENERALE

SERVIZIO ELETTORALE E LEVA MILITARE, STATISTICA

GLOSSARIO ⁽¹⁾

Inflazione :

Misura le variazioni riscontrate nel tempo, dei prezzi di un insieme di prodotti (così definito "paniere") esemplificativo di tutti i beni e servizi finalizzati al consumo finale delle famiglie, e acquisibili sul mercato attraverso transazione monetaria.

Variazione congiunturale :

Variazione percentuale confrontata con il periodo precedente (mese precedente).

Variazione tendenziale :

Variazione percentuale confrontata con lo stesso periodo (stesso mese) dell'anno precedente.

COICOP :

Classificazione dei Consumi Individuali suddivisa secondo l'utilizzo finale.

ECOICOP :

Classificazione Europea dei Consumi Individuali secondo l'utilizzo finale, a un livello di dettaglio (sottoclassi) maggiore rispetto alla COICOP.

NIC :

Indice nazionale dei Prezzi al Consumo per l'Intera Collettività.

FOI :

Indice nazionale dei Prezzi al Consumo per le Famiglie di Operai e Impiegati.

IPCA :

Indice Armonizzato dei Prezzi al Consumo utilizzato convenzionalmente per i Paesi dell'Unione Europea.

Beni alimentari, per la cura della casa e della persona :

Comprendono i beni alimentari, i beni per la pulizia e manutenzione ordinaria della casa, e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

Beni alimentari :

Comprendono i generi alimentari (per esempio: pane, carne, e i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Vengono definiti lavorati i beni alimentari destinati al consumo finale, risultato di un processo di trasformazione industriale (per esempio: succhi di frutta, insaccati, e prodotti surgelati).

Si definiscono non lavorati, i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta, e verdura fresca).

Beni energetici regolamentati :

Comprendono le tariffe per l'energia elettrica nel mercato tutelato e la fornitura del gas di rete per uso domestico.

Beni energetici non regolamentati :

Includono: i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica nel mercato libero.

Beni regolamentati :

Comprendono i beni energetici regolamentati, e gli altri beni regolamentati.



AREA SERVIZI AL CITTADINO E IMPRESE E QUALITA' DELLA VITA

SETTORE SERVIZI AL CITTADINO, PROTOCOLLO E ARCHIVIO GENERALE

SERVIZIO ELETTORALE E LEVA MILITARE, STATISTICA

GLOSSARIO (2)

Beni durevoli :

Sono le autovetture, gli articoli di arredamento, e gli elettrodomestici.

Beni non durevoli :

Sono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, e i medicinali.

Beni semidurevoli :

Sono i capi di abbigliamento, le calzature, e i libri.

Servizi relativi all'abitazione :

Includono i servizi di riparazione, la pulizia e manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, e le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni :

Comprendono i servizi di telefonia, e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona :

Includono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti :

Racchiudono i trasporti aerei, quelli marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari :

Includono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; le professioni liberali, il servizio funebre, e le assicurazioni sugli infortuni.