

Venezia - Indici dei prezzi al consumo NIC, per aggregato di prodotto

Gennaio 2025, Variazioni percentuali congiunturali

Legenda

Periodicità

B=bimensile

M=mensile

P=plurimensile

Legenda

Stagionalità

FS=fuori stagione

IS=in stagione

In Aumento

In Diminuzione

Aggregato di prodotto

Var % cong

Periodicità

Stagionalità

Aggregato di prodotto

Var % cong

Periodicità

Stagionalità

01--Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Melanzane	12.3	B	-	Limoni	-5.8	B	-
Carciofi	11.1	B	IS	Spinaci	-5.7	B	IS
Cavolfiori	7.4	B	IS	Mandarini	-4.7	B	IS
Uva	7.3	B	IS	Kiwi	-4	B	IS
Fragole	7.3	B	FS	Conserven di frutta e prodotti a base di frutta	-3.7	M	FS
Pesci freschi di mare di allevamento	5.3	B	-	Cavoli verza	-2.8	B	-
Broccoletti	4.7	B	IS	Scalogni	-2.7	B	IS
Frutti di mare surgelati	4.6	M	-	Sostituti artificiali dello zucchero	-2.7	P	-
Pomodori da insalata	4.5	B	-	Zenzero	-2.5	B	-
Zucche	4.2	B	IS	Altri oli alimentari	-2	M	IS
Peperoni	3.9	B	-	Alimenti per bambini	-2	M	-
Molluschi freschi	3.6	B	-	Cavoli cappucci	-1.8	B	-

Aggregato di prodotto	In Aumento			Aggregato di prodotto	In Diminuzione		
	Var % cong	Periodicità	Stagionalità		Var % cong	Periodicità	Stagionalità
Pesci freschi di mare di pescata	3.6	B	-	Yogurt	-1.7	M	-
Altre carni	3.6	M	-	Arance	-1.7	B	-
Margarina e altri grassi vegetali	2.8	M	-	Tè	-1.7	M	-
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	2.6	M	-	Crostacei freschi	-1.5	B	-
Finocchi	2.3	B	IS	Cicoria	-1.4	B	IS
Pasta fresca	2.1	M	-	Farina e altri cereali	-1.4	M	-
Pesci freschi di acqua dolce	1.7	B	-	Carote	-1.4	B	-
Insalata	1.7	B	-	Altri prodotti a base di latte o similiari	-1.4	M	-
Pere	1.6	B	IS	Confetture, marmellate e miele	-1.3	M	IS
Asparagi	1.6	B	FS	Latte scremato	-1.3	M	FS
Susine	1.5	B	FS	Gelati	-1.2	M	FS
Cetrioli	1.5	B	-	Prodotti di pasticceria confezionati	-1.1	M	-
Bietole verdi	1.5	B	-	Prodotti di panetteria confezionati	-1	M	-
Albicocche	1.4	B	FS	Altri vegetali in confezione	-1	M	FS
Cocomeri - angurie	1.4	B	FS	Sedani	-1	B	FS
Poponi - meloni	1.4	B	IS	Uova	-1	M	IS
Ciliegie	1.4	B	FS	Altre bevande analcoliche	-1	M	FS

Aggregato di prodotto	In Aumento			Aggregato di prodotto	In Diminuzione		
	Var % cong	Periodicità	Stagionalità		Var % cong	Periodicità	Stagionalità
Preparati di pasta	1.4	M	-	Olio di oliva	-0.9	M	-
Pesche noci o nettarine	1.3	B	FS	Confetteria	-0.8	M	FS
Mele	1.3	B	IS	Cipolle	-0.8	B	IS
Pesche	1.3	B	FS	Pompelmi	-0.7	B	FS
Zucchine	1.2	B	IS	Pomodori trasformati o conservati	-0.5	M	IS
Riso	1.1	M	-	Cereali per colazione	-0.5	M	-
Burro	1.1	M	-	Sale, spezie ed erbe aromatiche	-0.5	M	-
Pasta secca	1.1	M	-	Latte conservato	-0.4	M	-
Frutti di bosco	1.1	M	-	Piatti pronti	-0.4	M	-
Cacao e cioccolato in polvere	1.1	M	-	Formaggi stagionati	-0.4	M	-
Carne suina	0.9	M	-	Latte intero	-0.3	M	-
Funghi freschi coltivati	0.9	B	IS	Agli	-0.3	B	IS
Cavoli broccoli	0.8	B	IS	Zucchero	-0.3	M	IS
Pesci surgelati	0.8	M	-	Altri prodotti conservati o trasformati e preparati a base di carne	-0.3	M	-
Salse e condimenti	0.8	M	-	Acque minerali	-0.3	M	-
Pane confezionato	0.8	M	-	Cioccolato	-0.2	M	-
Preparati vegetariani e/o vegani	0.8	M	-	Vegetali surgelati	-0.2	M	-

Aggregato di prodotto	In Aumento			Aggregato di prodotto	In Diminuzione		
	Var % cong	Periodicità	Stagionalità		Var % cong	Periodicità	Stagionalità
Altri prodotti a base di cereali	0.6	M	-	Clementine	-0.1	B	-
Carne ovina e caprina	0.5	M	-				-
Prodotti di pasticceria freschi	0.5	M	-				-
Patatine fritte	0.5	M	-				-
Carne di vitello	0.4	M	-				-
Frutta esotica	0.4	B	-				-
Bevande gassate	0.4	M	-				-
Caffè	0.4	M	-				-
Pollame	0.4	M	-				-
Succhi di frutta e verdura	0.4	M	-				-
Formaggi freschi e latticini	0.4	M	-				-
Patate	0.4	B	IS				IS
Pomodori da sugo	0.3	B	IS				IS
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	0.2	M	-				-
Integratori alimentari	0.2	M	-				-
Salumi in confezione	0.2	M	-				-
Patate surgelate	0.2	M	-				-

Aggregato di prodotto	In Aumento			Aggregato di prodotto	In Diminuzione		
	Var % cong	Periodicità	Stagionalità		Var % cong	Periodicità	Stagionalità
Pane fresco	0.2	M	-				-
Carne di bovino adulto	0.2	M	-				-
Preparati con carne macinata	0.1	M	-				-
Banane	0.1	B	-				-
Lieviti e altri preparati alimentari	0.1	M	-				-
Formaggi fusi	0.1	M	-				-
Vegetali secchi	0.1	M	-				-
Vegetali in confezione	0.1	M	-				-
Salumi al banco	0.1	M	-				-
02--Bevande alcoliche e tabacchi							
Vini spumante	7.3	M	-	Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	-0.5	M	-
Aperitivi alcolici	3.2	M	-				-
Vini di qualità	2.8	M	-				-
Vini liquorosi	2.4	M	-				-
Liquori	1.6	M	-				-
Superalcolici	1.4	M	-				-
Sigari e sigaretti	0.7	M	-				-

Aggregato di prodotto	In Aumento			Aggregato di prodotto	In Diminuzione		
	Var % cong	Periodicità	Stagionalità		Var % cong	Periodicità	Stagionalità
Birre lager	0.3	M	-				-
03--Abbigliamento e calzature							
T-shirt bambini	1.9	M	-	Pantaloni bambini	-0.4	M	-
Scarpe bambini	0.5	M	IS	Scarpe sportive uomo	-0.2	M	IS
Abbigliamento sportivo bambini (3-13 anni)	0.4	M	-				-
Riparazione calzature	0.4	M	-				-
Servizi di lavanderia per articoli di abbigliamento	0.2	M	-				-
Intimo e calze uomo	0.1	M	-				-
04--Abitazione, acqua, elettricità e combustibili							
Energia elettrica mercato tutelato, tariffa bioraria fascia notturna, weekend e festivi	23.1	M	-	Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	-1.3	M	-
Energia elettrica mercato tutelato, tariffa bioraria fascia diurna feriale	22.8	M	-				-
Fornitura acqua	13.4	M	-				-
Raccolta acque di scarico	13.1	M	-				-
Energia elettrica mercato tutelato, quota fissa	7.2	M	-				-
Energia elettrica Mercato Libero	4.2	M	-				-
Raccolta rifiuti	3.6	M	-				-
Gasolio per riscaldamento	1.5	B	-				-

Aggregato di prodotto	In Aumento			Aggregato di prodotto	In Diminuzione		
	Var % cong	Periodicità	Stagionalità		Var % cong	Periodicità	Stagionalità
Gas di città e gas naturale mercato tutelato	1.1	M	-				-
Gas di città e gas naturale mercato libero	0.8	M	-				-
Servizi di idraulici	0.8	M	-				-
Servizi di elettricisti	0.2	M	-				-
Affitti reali per abitazioni di privati	0.1	M	-				-
Spese condominiali	0.1	M	-				-
05--Mobili, articoli e servizi per la casa							
Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	5	M	-	Altri articoli non durevoli per la casa	-2	M	-
Apparecchi per cottura cibi	4.3	M	-	Cuscini, trapunte, piumoni e copriletto	-1.9	M	-
Detergenti per stoviglie (a mano e in lavastoviglie)	3.9	M	-	Altri prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	-1.6	M	-
Ferri da stiro	2.5	M	-	Detergenti per il bucato (a mano e in lavatrice)	-1.5	M	-
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	1.9	M	-	Apparecchi per la pulizia della casa	-1.2	M	-
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	1.9	M	-	Detergenti per la pulizia della casa	-1.1	M	-
Altri piccoli elettrodomestici	1.9	M	-	Trattamento per il bucato (a mano e in lavatrice)	-0.9	P	-
Riparazione di mobili e rivestimenti per pavimenti	1.7	M	-	Altri mobili e arredi	-0.3	M	-
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	1.4	M	-				-
Riparazione di apparecchi per la casa	1.1	M	-				-

Aggregato di prodotto	In Aumento			Aggregato di prodotto	In Diminuzione		
	Var % cong	Periodicità	Stagionalità		Var % cong	Periodicità	Stagionalità
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	0.8	M	-				
Piccoli accessori elettrici	0.7	M	-				
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	0.7	M	-				
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	0.5	M	-				
Servizi domestici di pulizia e lavanderia di personale retribuito	0.4	M	-				
Piccoli utensili	0.3	M	-				
06--Servizi sanitari e spese per la salute							
Medicinali fascia C - COP	2.5	M	-	Accertamenti specialistici - prezzo intero	-1.8	M	-
Medicinali fascia C - SOP OTC	0.6	M	-				
Altri prodotti medicali n.a.c.	0.6	M	-				
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	0.4	M	-				
Servizi medici specialistici - pagamento intero	0.2	M	-				
Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione	0.2	M	-				
Medicinali fascia A NIC/FOI	0.1	M	-				
07--Trasporti							
Noleggio mezzi di trasporto e sharing	4.6	M	-	Voli nazionali	-31.1	M	-
Gas metano per autotrazione	3.9	B	-	Voli intercontinentali	-26.8	M	-

Aggregato di prodotto	In Aumento			Aggregato di prodotto	In Diminuzione		
	Var % cong	Periodicità	Stagionalità		Var % cong	Periodicità	Stagionalità
Gasolio per mezzi di trasporto	2.9	B	-	Voli europei	-15.9	M	-
Benzina	2.5	B	-	Trasporto marittimo	-3	M	-
Trasporti ferroviari regionali	2.5	M	-				-
Parcheggi	1.3	M	-				-
Trasporti ferroviari nazionali	1.3	M	-				-
Trasporto extraurbano multimodale	1.2	M	-				-
Pedaggi	0.9	M	-				-
Altri pneumatici	0.5	M	-				-
Gas GPL	0.4	B	-				-
Automobili usate benzina	0.4	M	-				-
Motocicli	0.3	M	-				-
Biciclette e monopattini	0.3	M	-				-
Automobili usatediesel	0.3	M	-				-
Trasporto per vie d'acqua interne	0.2	M	-				-
Automobili nuove benzina	0.2	M	-				-
Ciclomotori	0.2	M	-				-
Automobili nuove ibride elettriche ed elettriche	0.2	M	-				-

Aggregato di prodotto	In Aumento			Aggregato di prodotto	In Diminuzione		
	Var % cong	Periodicità	Stagionalità		Var % cong	Periodicità	Stagionalità
Affitto garage, posti auto	0.1	M	-				-
Automobili usate ibride elettriche ed elettriche	0.1	M	-				-
Autoscuole e revisione auto	0.1	M	-				-
08--Comunicazioni							
Altri servizi postali	4.3	M	-	Smartphone	-0.3	M	-
Telefoni cellulari	3.2	M	-				-
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	3.2	M	-				-
09--Ricreazione, spettacoli e cultura							
Giochi elettronici	10.9	M	-	Libri di narrativa	-2.7	M	-
Manifestazioni sportive	10.1	M	-	Memoria rimovibile per personal computer	-2.7	M	-
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	8.5	M	-	Articoli sportivi	-0.3	M	-
Pacchetti vacanza nazionali	8.3	M	-	Altri prodotti per animali domestici	-0.3	M	-
Dispositivi integrati	7.7	M	-	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	-0.3	M	-
Stampante	6.7	M	-	Alimenti per animali domestici	-0.1	M	-
Macchina fotografica digitale	4.7	M	-				-
Altri supporti per la registrazione	4.1	M	-				-
Monitor LCD	3.5	M	-				-

Aggregato di prodotto	In Aumento			Aggregato di prodotto	In Diminuzione		
	Var % cong	Periodicità	Stagionalità		Var % cong	Periodicità	Stagionalità
Parchi di divertimento	3.3	M	-				-
Videocamera	3.2	M	-				-
E-book download	3	M	-				-
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	2.8	M	-				-
Notebook	2.6	M	-				-
Cartucce a getto di inchiostro e toner	2.6	M	-				-
Parchi nazionali, giardini zoologici e giardini botanici	2.4	M	-				-
Impianti di risalita	2.4	M	-				-
Corsi di danza e discoteca	2.4	M	-				-
Computer desktop	2.4	M	-				-
Pacchetti vacanza internazionali	2.3	M	-				-
Tablet PC	2.1	M	-				-
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	1.8	M	-				-
Impianti e pratica sportiva	1.7	M	-				-
Articoli per giardinaggio	1.7	M	-				-
Corso di formazione artistico-culturale	1.6	M	-				-

Aggregato di prodotto	In Aumento			Aggregato di prodotto	In Diminuzione		
	Var % cong	Periodicità	Stagionalità		Var % cong	Periodicità	Stagionalità
Piante	1.3	M	-				-
Periodici	1.1	M	-				-
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	0.8	M	-				-
Abbonamenti pay tv e video in streaming	0.6	M	-				-
Giocattoli	0.6	M	-				-
Articoli di cartoleria	0.2	M	-				-
Giochi tradizionali	0.1	M	-				-
Giornale quotidiano: testate a diffusione locale	0.1	M	-				-
11--Servizi ricettivi e di ristorazione							
Pizzerie	5.3	M	-				-
Self service	3.1	M	-				-
Pensioni e simili	2.9	M	-				-
Snack al bar	1.5	M	-				-
Bevande analcoliche al bar	1.3	M	-				-
Food delivery	1.2	M	-				-
Camera albergo	1.1	M	-				-
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	0.8	M	-				-

Aggregato di prodotto	In Aumento			Aggregato di prodotto	In Diminuzione		
	Var % cong	Periodicità	Stagionalità		Var % cong	Periodicità	Stagionalità
Pasto al ristorante	0.8	M	-				-
Pasticceria e gelateria al bar	0.5	M	-				-
Caffetteria al bar	0.4	M	-				-
Fast food	0.1	M	-				-
Gastronomia/rosticceria/pizza al taglio	0.1	M	-				-
12--Altri beni e servizi							
Assicurazione moto	4	M	-	Prodotti igienico sanitari	-1.8	M	-
Servizi assicurativi privati connessi alla salute	3.1	M	-	Prodotti per l'igiene del corpo	-1.2	M	-
Assicurazione ciclomotore	2.1	M	-	Prodotti cosmetici	-0.5	M	-
Gioielleria	2	M	-	Prodotti per capelli e cuoio capelluto	-0.5	M	-
Apparecchi elettrici per la cura della persona	1.8	M	-	Prodotti per il corpo	-0.4	M	-
Servizi funebri	1	M	-	Apparecchi non elettrici	-0.2	M	-
Servizi di assistenza a domicilio	0.9	M	-	Articoli da viaggio	-0.1	M	-
Orologeria	0.8	M	-				-
Prodotti di profumeria alcolica	0.8	M	-				-
Altri effetti personali n.a.c.	0.4	M	-				-
Assicurazione auto	0.4	M	-				-

Aggregato di prodotto	In Aumento			Aggregato di prodotto	In Diminuzione		
	Var % cong	Periodicità	Stagionalità		Var % cong	Periodicità	Stagionalità
Prodotti per il viso	0.3	M	-				-
Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	0.3	M	-				-
Prodotti per l'igiene della bocca	0.2	M	-				-
Servizi di parrucchiere per donna	0.2	M	-				-
Altri servizi finanziari	0.1	M	-				-
Servizi di deposito, incasso e pagamento	0.1	M	-				-