

Venezia - Indici dei prezzi al consumo NIC, per aggregato di prodotto

Gennaio 2025, Variazioni percentuali congiunturali

Legenda

Periodicità

B=bimensile

M=mensile

P=plurimensile

Legenda

Stagionalità

FS=fuori stagione

IS=in stagione

In Aumento

In Diminuzione

Aggregato di prodotto

Var % cong

Periodicità

Stagionalità

Aggregato di prodotto

Var % cong

Periodicità

Stagionalità

01--Prodotti alimentari e bevande analcoliche

| | | | | | | | |
|--------------------------------------|------|---|----|---|------|---|----|
| Melanzane | 12.3 | B | - | Limoni | -5.8 | B | - |
| Carciofi | 11.1 | B | IS | Spinaci | -5.7 | B | IS |
| Cavolfiori | 7.4 | B | IS | Mandarini | -4.7 | B | IS |
| Uva | 7.3 | B | IS | Kiwi | -4 | B | IS |
| Fragole | 7.3 | B | FS | Conserven di frutta e prodotti a base di frutta | -3.7 | M | FS |
| Pesci freschi di mare di allevamento | 5.3 | B | - | Cavoli verza | -2.8 | B | - |
| Broccoletti | 4.7 | B | IS | Scalogni | -2.7 | B | IS |
| Frutti di mare surgelati | 4.6 | M | - | Sostituti artificiali dello zucchero | -2.7 | P | - |
| Pomodori da insalata | 4.5 | B | - | Zenzero | -2.5 | B | - |
| Zucche | 4.2 | B | IS | Altri oli alimentari | -2 | M | IS |
| Peperoni | 3.9 | B | - | Alimenti per bambini | -2 | M | - |
| Molluschi freschi | 3.6 | B | - | Cavoli cappucci | -1.8 | B | - |

| Aggregato di prodotto | In Aumento | | | Aggregato di prodotto | In Diminuzione | | |
|--|-------------------|--------------------|---------------------|--|-----------------------|--------------------|---------------------|
| | Var % cong | Periodicità | Stagionalità | | Var % cong | Periodicità | Stagionalità |
| Pesci freschi di mare di pescata | 3.6 | B | - | Yogurt | -1.7 | M | - |
| Altre carni | 3.6 | M | - | Arance | -1.7 | B | - |
| Margarina e altri grassi vegetali | 2.8 | M | - | Tè | -1.7 | M | - |
| Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati | 2.6 | M | - | Crostacei freschi | -1.5 | B | - |
| Finocchi | 2.3 | B | IS | Cicoria | -1.4 | B | IS |
| Pasta fresca | 2.1 | M | - | Farina e altri cereali | -1.4 | M | - |
| Pesci freschi di acqua dolce | 1.7 | B | - | Carote | -1.4 | B | - |
| Insalata | 1.7 | B | - | Altri prodotti a base di latte o similiari | -1.4 | M | - |
| Pere | 1.6 | B | IS | Confetture, marmellate e miele | -1.3 | M | IS |
| Asparagi | 1.6 | B | FS | Latte scremato | -1.3 | M | FS |
| Susine | 1.5 | B | FS | Gelati | -1.2 | M | FS |
| Cetrioli | 1.5 | B | - | Prodotti di pasticceria confezionati | -1.1 | M | - |
| Bietole verdi | 1.5 | B | - | Prodotti di panetteria confezionati | -1 | M | - |
| Albicocche | 1.4 | B | FS | Altri vegetali in confezione | -1 | M | FS |
| Cocomeri - angurie | 1.4 | B | FS | Sedani | -1 | B | FS |
| Poponi - meloni | 1.4 | B | IS | Uova | -1 | M | IS |
| Ciliegie | 1.4 | B | FS | Altre bevande analcoliche | -1 | M | FS |

| Aggregato di prodotto | In Aumento | | | Aggregato di prodotto | In Diminuzione | | |
|----------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---|-----------------------|--------------------|---------------------|
| | Var % cong | Periodicità | Stagionalità | | Var % cong | Periodicità | Stagionalità |
| Preparati di pasta | 1.4 | M | - | Olio di oliva | -0.9 | M | - |
| Pesche noci o nettarine | 1.3 | B | FS | Confetteria | -0.8 | M | FS |
| Mele | 1.3 | B | IS | Cipolle | -0.8 | B | IS |
| Pesche | 1.3 | B | FS | Pompelmi | -0.7 | B | FS |
| Zucchine | 1.2 | B | IS | Pomodori trasformati o conservati | -0.5 | M | IS |
| Riso | 1.1 | M | - | Cereali per colazione | -0.5 | M | - |
| Burro | 1.1 | M | - | Sale, spezie ed erbe aromatiche | -0.5 | M | - |
| Pasta secca | 1.1 | M | - | Latte conservato | -0.4 | M | - |
| Frutti di bosco | 1.1 | M | - | Piatti pronti | -0.4 | M | - |
| Cacao e cioccolato in polvere | 1.1 | M | - | Formaggi stagionati | -0.4 | M | - |
| Carne suina | 0.9 | M | - | Latte intero | -0.3 | M | - |
| Funghi freschi coltivati | 0.9 | B | IS | Agli | -0.3 | B | IS |
| Cavoli broccoli | 0.8 | B | IS | Zucchero | -0.3 | M | IS |
| Pesci surgelati | 0.8 | M | - | Altri prodotti conservati o trasformati e preparati a base di carne | -0.3 | M | - |
| Salse e condimenti | 0.8 | M | - | Acque minerali | -0.3 | M | - |
| Pane confezionato | 0.8 | M | - | Cioccolato | -0.2 | M | - |
| Preparati vegetariani e/o vegani | 0.8 | M | - | Vegetali surgelati | -0.2 | M | - |

| Aggregato di prodotto | In Aumento | | | Aggregato di prodotto | In Diminuzione | | |
|--|-------------------|--------------------|---------------------|------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------|
| | Var % cong | Periodicità | Stagionalità | | Var % cong | Periodicità | Stagionalità |
| Altri prodotti a base di cereali | 0.6 | M | - | Clementine | -0.1 | B | - |
| Carne ovina e caprina | 0.5 | M | - | | | | - |
| Prodotti di pasticceria freschi | 0.5 | M | - | | | | - |
| Patatine fritte | 0.5 | M | - | | | | - |
| Carne di vitello | 0.4 | M | - | | | | - |
| Frutta esotica | 0.4 | B | - | | | | - |
| Bevande gassate | 0.4 | M | - | | | | - |
| Caffè | 0.4 | M | - | | | | - |
| Pollame | 0.4 | M | - | | | | - |
| Succhi di frutta e verdura | 0.4 | M | - | | | | - |
| Formaggi freschi e latticini | 0.4 | M | - | | | | - |
| Patate | 0.4 | B | IS | | | | IS |
| Pomodori da sugo | 0.3 | B | IS | | | | IS |
| Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati | 0.2 | M | - | | | | - |
| Integratori alimentari | 0.2 | M | - | | | | - |
| Salumi in confezione | 0.2 | M | - | | | | - |
| Patate surgelate | 0.2 | M | - | | | | - |

| Aggregato di prodotto | In Aumento | | | Aggregato di prodotto | In Diminuzione | | |
|---|-------------------|--------------------|---------------------|--|-------------------|--------------------|---------------------|
| | Var % cong | Periodicità | Stagionalità | | Var % cong | Periodicità | Stagionalità |
| Pane fresco | 0.2 | M | - | | | | - |
| Carne di bovino adulto | 0.2 | M | - | | | | - |
| Preparati con carne macinata | 0.1 | M | - | | | | - |
| Banane | 0.1 | B | - | | | | - |
| Lieviti e altri preparati alimentari | 0.1 | M | - | | | | - |
| Formaggi fusi | 0.1 | M | - | | | | - |
| Vegetali secchi | 0.1 | M | - | | | | - |
| Vegetali in confezione | 0.1 | M | - | | | | - |
| Salumi al banco | 0.1 | M | - | | | | - |
| 02--Bevande alcoliche e tabacchi | | | | | | | |
| Vini spumante | 7.3 | M | - | Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche | -0.5 | M | - |
| Aperitivi alcolici | 3.2 | M | - | | | | - |
| Vini di qualità | 2.8 | M | - | | | | - |
| Vini liquorosi | 2.4 | M | - | | | | - |
| Liquori | 1.6 | M | - | | | | - |
| Superalcolici | 1.4 | M | - | | | | - |
| Sigari e sigaretti | 0.7 | M | - | | | | - |

| Aggregato di prodotto | In Aumento | | | Aggregato di prodotto | In Diminuzione | | |
|---|-------------------|--------------------|---------------------|---|-------------------|--------------------|---------------------|
| | Var % cong | Periodicità | Stagionalità | | Var % cong | Periodicità | Stagionalità |
| Birre lager | 0.3 | M | - | | | | - |
| 03--Abbigliamento e calzature | | | | | | | |
| T-shirt bambini | 1.9 | M | - | Pantaloni bambini | -0.4 | M | - |
| Scarpe bambini | 0.5 | M | IS | Scarpe sportive uomo | -0.2 | M | IS |
| Abbigliamento sportivo bambini (3-13 anni) | 0.4 | M | - | | | | - |
| Riparazione calzature | 0.4 | M | - | | | | - |
| Servizi di lavanderia per articoli di abbigliamento | 0.2 | M | - | | | | - |
| Intimo e calze uomo | 0.1 | M | - | | | | - |
| 04--Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | | | | | | | |
| Energia elettrica mercato tutelato, tariffa bioraria fascia notturna, weekend e festivi | 23.1 | M | - | Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici | -1.3 | M | - |
| Energia elettrica mercato tutelato, tariffa bioraria fascia diurna feriale | 22.8 | M | - | | | | - |
| Fornitura acqua | 13.4 | M | - | | | | - |
| Raccolta acque di scarico | 13.1 | M | - | | | | - |
| Energia elettrica mercato tutelato, quota fissa | 7.2 | M | - | | | | - |
| Energia elettrica Mercato Libero | 4.2 | M | - | | | | - |
| Raccolta rifiuti | 3.6 | M | - | | | | - |
| Gasolio per riscaldamento | 1.5 | B | - | | | | - |

| Aggregato di prodotto | In Aumento | | | Aggregato di prodotto | In Diminuzione | | |
|--|-------------------|--------------------|---------------------|--|-------------------|--------------------|---------------------|
| | Var % cong | Periodicità | Stagionalità | | Var % cong | Periodicità | Stagionalità |
| Gas di città e gas naturale mercato tutelato | 1.1 | M | - | | | | - |
| Gas di città e gas naturale mercato libero | 0.8 | M | - | | | | - |
| Servizi di idraulici | 0.8 | M | - | | | | - |
| Servizi di elettricisti | 0.2 | M | - | | | | - |
| Affitti reali per abitazioni di privati | 0.1 | M | - | | | | - |
| Spese condominiali | 0.1 | M | - | | | | - |
| 05--Mobili, articoli e servizi per la casa | | | | | | | |
| Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili | 5 | M | - | Altri articoli non durevoli per la casa | -2 | M | - |
| Apparecchi per cottura cibi | 4.3 | M | - | Cuscini, trapunte, piumoni e copriletto | -1.9 | M | - |
| Detergenti per stoviglie (a mano e in lavastoviglie) | 3.9 | M | - | Altri prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa | -1.6 | M | - |
| Ferri da stiro | 2.5 | M | - | Detergenti per il bucato (a mano e in lavatrice) | -1.5 | M | - |
| Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie | 1.9 | M | - | Apparecchi per la pulizia della casa | -1.2 | M | - |
| Apparecchi per la lavorazione degli alimenti | 1.9 | M | - | Detergenti per la pulizia della casa | -1.1 | M | - |
| Altri piccoli elettrodomestici | 1.9 | M | - | Trattamento per il bucato (a mano e in lavatrice) | -0.9 | P | - |
| Riparazione di mobili e rivestimenti per pavimenti | 1.7 | M | - | Altri mobili e arredi | -0.3 | M | - |
| Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino | 1.4 | M | - | | | | - |
| Riparazione di apparecchi per la casa | 1.1 | M | - | | | | - |

| Aggregato di prodotto | In Aumento | | | Aggregato di prodotto | In Diminuzione | | |
|--|-------------------|--------------------|---------------------|--|-------------------|--------------------|---------------------|
| | Var % cong | Periodicità | Stagionalità | | Var % cong | Periodicità | Stagionalità |
| Frigoriferi, freezer e frigo freezer | 0.8 | M | - | | | | |
| Piccoli accessori elettrici | 0.7 | M | - | | | | |
| Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria | 0.7 | M | - | | | | |
| Mobili per soggiorno e sala da pranzo | 0.5 | M | - | | | | |
| Servizi domestici di pulizia e lavanderia di personale retribuito | 0.4 | M | - | | | | |
| Piccoli utensili | 0.3 | M | - | | | | |
| 06--Servizi sanitari e spese per la salute | | | | | | | |
| Medicinali fascia C - COP | 2.5 | M | - | Accertamenti specialistici - prezzo intero | -1.8 | M | - |
| Medicinali fascia C - SOP OTC | 0.6 | M | - | | | | |
| Altri prodotti medicali n.a.c. | 0.6 | M | - | | | | |
| Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici | 0.4 | M | - | | | | |
| Servizi medici specialistici - pagamento intero | 0.2 | M | - | | | | |
| Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione | 0.2 | M | - | | | | |
| Medicinali fascia A NIC/FOI | 0.1 | M | - | | | | |
| 07--Trasporti | | | | | | | |
| Noleggio mezzi di trasporto e sharing | 4.6 | M | - | Voli nazionali | -31.1 | M | - |
| Gas metano per autotrazione | 3.9 | B | - | Voli intercontinentali | -26.8 | M | - |

| Aggregato di prodotto | In Aumento | | | Aggregato di prodotto | In Diminuzione | | |
|--|-------------------|--------------------|---------------------|------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------|
| | Var % cong | Periodicità | Stagionalità | | Var % cong | Periodicità | Stagionalità |
| Gasolio per mezzi di trasporto | 2.9 | B | - | Voli europei | -15.9 | M | - |
| Benzina | 2.5 | B | - | Trasporto marittimo | -3 | M | - |
| Trasporti ferroviari regionali | 2.5 | M | - | | | | - |
| Parcheggi | 1.3 | M | - | | | | - |
| Trasporti ferroviari nazionali | 1.3 | M | - | | | | - |
| Trasporto extraurbano multimodale | 1.2 | M | - | | | | - |
| Pedaggi | 0.9 | M | - | | | | - |
| Altri pneumatici | 0.5 | M | - | | | | - |
| Gas GPL | 0.4 | B | - | | | | - |
| Automobili usate benzina | 0.4 | M | - | | | | - |
| Motocicli | 0.3 | M | - | | | | - |
| Biciclette e monopattini | 0.3 | M | - | | | | - |
| Automobili usatediesel | 0.3 | M | - | | | | - |
| Trasporto per vie d'acqua interne | 0.2 | M | - | | | | - |
| Automobili nuove benzina | 0.2 | M | - | | | | - |
| Ciclomotori | 0.2 | M | - | | | | - |
| Automobili nuove ibride elettriche ed elettriche | 0.2 | M | - | | | | - |

| Aggregato di prodotto | In Aumento | | | Aggregato di prodotto | In Diminuzione | | |
|---|-------------------|--------------------|---------------------|--|-------------------|--------------------|---------------------|
| | Var % cong | Periodicità | Stagionalità | | Var % cong | Periodicità | Stagionalità |
| Affitto garage, posti auto | 0.1 | M | - | | | | - |
| Automobili usate ibride elettriche ed elettriche | 0.1 | M | - | | | | - |
| Autoscuole e revisione auto | 0.1 | M | - | | | | - |
| 08--Comunicazioni | | | | | | | |
| Altri servizi postali | 4.3 | M | - | Smartphone | -0.3 | M | - |
| Telefoni cellulari | 3.2 | M | - | | | | - |
| Apparecchi per la telefonia fissa e telefax | 3.2 | M | - | | | | - |
| 09--Ricreazione, spettacoli e cultura | | | | | | | |
| Giochi elettronici | 10.9 | M | - | Libri di narrativa | -2.7 | M | - |
| Manifestazioni sportive | 10.1 | M | - | Memoria rimovibile per personal computer | -2.7 | M | - |
| Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video | 8.5 | M | - | Articoli sportivi | -0.3 | M | - |
| Pacchetti vacanza nazionali | 8.3 | M | - | Altri prodotti per animali domestici | -0.3 | M | - |
| Dispositivi integrati | 7.7 | M | - | Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni | -0.3 | M | - |
| Stampante | 6.7 | M | - | Alimenti per animali domestici | -0.1 | M | - |
| Macchina fotografica digitale | 4.7 | M | - | | | | - |
| Altri supporti per la registrazione | 4.1 | M | - | | | | - |
| Monitor LCD | 3.5 | M | - | | | | - |

| Aggregato di prodotto | In Aumento | | | Aggregato di prodotto | In Diminuzione | | |
|---|-------------------|--------------------|---------------------|------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------|
| | Var % cong | Periodicità | Stagionalità | | Var % cong | Periodicità | Stagionalità |
| Parchi di divertimento | 3.3 | M | - | | | | - |
| Videocamera | 3.2 | M | - | | | | - |
| E-book download | 3 | M | - | | | | - |
| Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini | 2.8 | M | - | | | | - |
| Notebook | 2.6 | M | - | | | | - |
| Cartucce a getto di inchiostro e toner | 2.6 | M | - | | | | - |
| Parchi nazionali, giardini zoologici e giardini botanici | 2.4 | M | - | | | | - |
| Impianti di risalita | 2.4 | M | - | | | | - |
| Corsi di danza e discoteca | 2.4 | M | - | | | | - |
| Computer desktop | 2.4 | M | - | | | | - |
| Pacchetti vacanza internazionali | 2.3 | M | - | | | | - |
| Tablet PC | 2.1 | M | - | | | | - |
| Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni | 1.8 | M | - | | | | - |
| Impianti e pratica sportiva | 1.7 | M | - | | | | - |
| Articoli per giardinaggio | 1.7 | M | - | | | | - |
| Corso di formazione artistico-culturale | 1.6 | M | - | | | | - |

| Aggregato di prodotto | In Aumento | | | Aggregato di prodotto | In Diminuzione | | |
|---|-------------------|--------------------|---------------------|------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------|
| | Var % cong | Periodicità | Stagionalità | | Var % cong | Periodicità | Stagionalità |
| Piante | 1.3 | M | - | | | | - |
| Periodici | 1.1 | M | - | | | | - |
| Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno | 0.8 | M | - | | | | - |
| Abbonamenti pay tv e video in streaming | 0.6 | M | - | | | | - |
| Giocattoli | 0.6 | M | - | | | | - |
| Articoli di cartoleria | 0.2 | M | - | | | | - |
| Giochi tradizionali | 0.1 | M | - | | | | - |
| Giornale quotidiano: testate a diffusione locale | 0.1 | M | - | | | | - |
| 11--Servizi ricettivi e di ristorazione | | | | | | | |
| Pizzerie | 5.3 | M | - | | | | - |
| Self service | 3.1 | M | - | | | | - |
| Pensioni e simili | 2.9 | M | - | | | | - |
| Snack al bar | 1.5 | M | - | | | | - |
| Bevande analcoliche al bar | 1.3 | M | - | | | | - |
| Food delivery | 1.2 | M | - | | | | - |
| Camera albergo | 1.1 | M | - | | | | - |
| Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili | 0.8 | M | - | | | | - |

| Aggregato di prodotto | In Aumento | | | Aggregato di prodotto | In Diminuzione | | |
|---|-------------------|--------------------|---------------------|--|-----------------------|--------------------|---------------------|
| | Var % cong | Periodicità | Stagionalità | | Var % cong | Periodicità | Stagionalità |
| Pasto al ristorante | 0.8 | M | - | | | | - |
| Pasticceria e gelateria al bar | 0.5 | M | - | | | | - |
| Caffetteria al bar | 0.4 | M | - | | | | - |
| Fast food | 0.1 | M | - | | | | - |
| Gastronomia/rosticceria/pizza al taglio | 0.1 | M | - | | | | - |
| 12--Altri beni e servizi | | | | | | | |
| Assicurazione moto | 4 | M | - | Prodotti igienico sanitari | -1.8 | M | - |
| Servizi assicurativi privati connessi alla salute | 3.1 | M | - | Prodotti per l'igiene del corpo | -1.2 | M | - |
| Assicurazione ciclomotore | 2.1 | M | - | Prodotti cosmetici | -0.5 | M | - |
| Gioielleria | 2 | M | - | Prodotti per capelli e cuoio capelluto | -0.5 | M | - |
| Apparecchi elettrici per la cura della persona | 1.8 | M | - | Prodotti per il corpo | -0.4 | M | - |
| Servizi funebri | 1 | M | - | Apparecchi non elettrici | -0.2 | M | - |
| Servizi di assistenza a domicilio | 0.9 | M | - | Articoli da viaggio | -0.1 | M | - |
| Orologeria | 0.8 | M | - | | | | - |
| Prodotti di profumeria alcolica | 0.8 | M | - | | | | - |
| Altri effetti personali n.a.c. | 0.4 | M | - | | | | - |
| Assicurazione auto | 0.4 | M | - | | | | - |

| Aggregato di prodotto | In Aumento | | | Aggregato di prodotto | In Diminuzione | | |
|---|-------------------|--------------------|---------------------|------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------|
| | Var % cong | Periodicità | Stagionalità | | Var % cong | Periodicità | Stagionalità |
| Prodotti per il viso | 0.3 | M | - | | | | - |
| Case di cura per anziani e residenze per persone disabili | 0.3 | M | - | | | | - |
| Prodotti per l'igiene della bocca | 0.2 | M | - | | | | - |
| Servizi di parrucchiere per donna | 0.2 | M | - | | | | - |
| Altri servizi finanziari | 0.1 | M | - | | | | - |
| Servizi di deposito, incasso e pagamento | 0.1 | M | - | | | | - |