

Venezia - Indici dei prezzi al consumo NIC, per aggregato di prodotto

Marzo 2025, Variazioni percentuali congiunturali

Legenda

Periodicità

B=bimensile

M=mensile

P=plurimensile

Legenda

Stagionalità

FS=fuori stagione

IS=in stagione

In Aumento

In Diminuzione

Aggregato di prodotto

Var % cong

Periodicità

Stagionalità

Aggregato di prodotto

Var % cong

Periodicità

Stagionalità

01--Prodotti alimentari e bevande analcoliche

| | | | | | | | |
|-----------------------------------|-----|---|----|-----------------|-------|---|----|
| Zucche | 9.8 | B | IS | Finocchi | -14.8 | B | IS |
| Mandarini | 7.8 | B | IS | Cavolfiori | -11.2 | B | IS |
| Clementine | 7.2 | B | IS | Fagiolini | -10.7 | B | FS |
| Crostacei freschi | 5.9 | B | - | Piselli | -10.6 | B | FS |
| Margarina e altri grassi vegetali | 4.6 | M | - | Zucchine | -9.3 | B | IS |
| Frutti di bosco | 4.1 | M | - | Cavoli broccoli | -9.2 | B | IS |
| Interiora o fraguglie | 3.7 | M | - | Melanzane | -8.8 | B | - |
| Gelati | 2.1 | M | - | Bietole verdi | -8.6 | B | - |
| Altri prodotti a base di cereali | 1.8 | M | - | Carciofi | -8.5 | B | IS |
| Susine | 1.7 | B | FS | Spinaci | -5.8 | B | IS |
| Albicocche | 1.7 | B | FS | Cavoli verza | -4.7 | B | - |
| Mele | 1.7 | B | IS | Olio di oliva | -4.2 | M | - |

| Aggregato di prodotto | In Aumento | | | Aggregato di prodotto | In Diminuzione | | |
|--|-------------------|--------------------|---------------------|--|-----------------------|--------------------|---------------------|
| | Var % cong | Periodicità | Stagionalità | | Var % cong | Periodicità | Stagionalità |
| Bevande gassate | 1.7 | M | - | Pomodori da sugo | -4 | B | IS |
| Arance | 1.7 | B | IS | Cetrioli | -3.9 | B | - |
| Poponi - meloni | 1.6 | B | IS | Broccoletti | -3.4 | B | IS |
| Pesche noci o nettarine | 1.6 | B | FS | Carne suina | -2.9 | M | - |
| Carne di vitello | 1.6 | M | - | Pasta secca | -2.7 | M | - |
| Pesche | 1.6 | B | FS | Vegetali secchi | -2.7 | M | - |
| Caffè | 1.6 | M | - | Conserve di frutta e prodotti a base di frutta | -2.6 | M | - |
| Cocomeri - angurie | 1.6 | B | FS | Pomodori trasformati o conservati | -2.5 | M | - |
| Patate surgelate | 1.6 | M | - | Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati | -2.5 | M | - |
| Ciliegie | 1.6 | B | FS | Preparati di pasta | -2.4 | M | - |
| Pesci freschi di mare di pescata | 1.4 | B | - | Cereali per colazione | -2.4 | M | - |
| Formaggi fusi | 1.3 | M | - | Asparagi | -2.4 | B | FS |
| Pompelmi | 1.1 | B | IS | Insalata | -2.3 | B | - |
| Pesci freschi di acqua dolce | 1 | B | - | Zucchero | -2.3 | M | - |
| Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati | 0.9 | M | - | Altri oli alimentari | -2.1 | M | - |
| Prodotti di pasticceria confezionati | 0.9 | M | - | Altri vegetali in confezione | -2.1 | M | - |
| Carne di bovino adulto | 0.8 | M | - | Sedani | -1.8 | B | - |

| Aggregato di prodotto | In Aumento | | | Aggregato di prodotto | In Diminuzione | | |
|----------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------------|---------------------|
| | Var % cong | Periodicità | Stagionalità | | Var % cong | Periodicità | Stagionalità |
| Uva | 0.8 | B | IS | Cipolle | -1.8 | B | - |
| Zenzero | 0.8 | B | - | Riso | -1.8 | M | - |
| Formaggi freschi e latticini | 0.6 | M | - | Cavoli cappucci | -1.7 | B | IS |
| Altre carni | 0.6 | M | - | Frutta secca, essiccata e noci | -1.7 | M | - |
| Patate | 0.5 | B | IS | Confetture, marmellate e miele | -1.6 | M | - |
| Cicoria | 0.4 | B | IS | Carote | -1.6 | B | - |
| Cacao e cioccolato in polvere | 0.4 | M | - | Sostituti artificiali dello zucchero | -1.5 | P | - |
| Peperoni | 0.3 | B | - | Acque minerali | -1.5 | M | - |
| Pollame | 0.3 | M | - | Burro | -1.5 | M | - |
| Preparati vegetariani e/o vegani | 0.2 | M | - | Limoni | -1.5 | B | - |
| Pane fresco | 0.2 | M | - | Farina e altri cereali | -1.4 | M | - |
| Formaggi stagionati | 0.2 | M | - | Kiwi | -1.4 | B | - |
| Preparati con carne macinata | 0.1 | M | - | Patatine fritte | -1.3 | M | - |
| Integratori alimentari | 0.1 | M | - | Pomodori da insalata | -1.3 | B | - |
| | | | | Yogurt | -1.3 | M | - |
| | | | | Prodotti di panetteria confezionati | -1.2 | M | - |
| | | | | Latte scremato | -1 | M | - |

| <i>Aggregato di prodotto</i> | In Aumento | | | <i>Aggregato di prodotto</i> | In Diminuzione | | |
|-------------------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------|---|--------------------------|---------------------------|----------------------------|
| | <i>Var % cong</i> | <i>Periodicità</i> | <i>Stagionalità</i> | | <i>Var % cong</i> | <i>Periodicità</i> | <i>Stagionalità</i> |
| | | | | Vegetali surgelati | -1 | M | - |
| | | | | Frutta esotica | -1 | B | - |
| | | | | Alimenti per bambini | -1 | M | - |
| | | | | Pesci freschi di mare di allevamento | -1 | B | - |
| | | | | Pesci surgelati | -0.9 | M | - |
| | | | | Sale, spezie ed erbe aromatiche | -0.9 | M | - |
| | | | | Fragole | -0.9 | B | IS |
| | | | | Altre bevande analcoliche | -0.9 | M | - |
| | | | | Lieviti e altri preparati alimentari | -0.8 | M | - |
| | | | | Pere | -0.8 | B | IS |
| | | | | Latte conservato | -0.8 | M | - |
| | | | | Succhi di frutta e verdura | -0.8 | M | - |
| | | | | Vegetali in confezione | -0.8 | M | - |
| | | | | Scalogni | -0.7 | B | - |
| | | | | Altri prodotti conservati o trasformati e preparati a base di carne | -0.7 | M | - |
| | | | | Altri prodotti a base di latte o similari | -0.7 | M | - |
| | | | | Salse e condimenti | -0.7 | M | - |

| <i>Aggregato di prodotto</i> | In Aumento | | | <i>Aggregato di prodotto</i> | In Diminuzione | | |
|--|-------------------|--------------------|---------------------|------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------|
| | <i>Var % cong</i> | <i>Periodicità</i> | <i>Stagionalità</i> | | <i>Var % cong</i> | <i>Periodicità</i> | <i>Stagionalità</i> |
| | | | | Latte intero | -0.6 | M | - |
| | | | | Tè | -0.5 | M | - |
| | | | | Confetteria | -0.5 | M | - |
| | | | | Salumi in confezione | -0.5 | M | - |
| | | | | Banane | -0.5 | B | - |
| | | | | Cioccolato | -0.5 | M | - |
| | | | | Pane confezionato | -0.5 | M | - |
| | | | | Funghi freschi coltivati | -0.4 | B | IS |
| | | | | Frutti di mare surgelati | -0.4 | M | - |
| | | | | Pasta fresca | -0.4 | M | - |
| | | | | Agli | -0.3 | B | IS |
| | | | | Piatti pronti | -0.2 | M | - |
| | | | | Uova | -0.2 | M | - |
| | | | | Molluschi freschi | -0.2 | B | - |
| 02--Bevande alcoliche e tabacchi | | | | | | | |
| Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche | 1.4 | M | - | Vini liquorosi | -0.8 | M | - |
| Vini spumante | 1.1 | M | - | Vini di qualità | -0.2 | M | - |

| Aggregato di prodotto | In Aumento | | | Aggregato di prodotto | In Diminuzione | | | |
|---|-------------------|--------------------|---------------------|------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------|--|
| | Var % cong | Periodicità | Stagionalità | | Var % cong | Periodicità | Stagionalità | |
| Sigarette | 0.7 | M | - | | | | | |
| Aperitivi alcolici | 0.6 | M | - | | | | | |
| Sigari e sigaretti | 0.5 | M | - | | | | | |
| Vini da tavola | 0.4 | M | - | | | | | |
| Liquori | 0.3 | M | - | | | | | |
| Birre lager | 0.1 | M | - | | | | | |
| 03--Abbigliamento e calzature | | | | | | | | |
| Scarpe classiche donna | 3.6 | M | IS | Altre scarpe uomo | -1.6 | M | IS | |
| Abbigliamento donna per attività sportiva | 2.7 | M | - | | | | | |
| Scarpe da ginnastica per bambini | 2.6 | M | - | | | | | |
| Costumi da bagno donna | 2.3 | M | FS | | | | | |
| Pullover donna | 2.3 | M | IS | | | | | |
| Scarpe sportive uomo | 2 | M | IS | | | | | |
| Scarpe sportive donna | 1.7 | M | - | | | | | |
| Costumi da bagno uomo | 1.6 | M | FS | | | | | |
| Abiti donna | 1.5 | M | IS | | | | | |
| Camicie e t-shirt donna | 1.4 | M | IS | | | | | |

| Aggregato di prodotto | In Aumento | | | Aggregato di prodotto | In Diminuzione | | |
|--|-------------------|--------------------|---------------------|------------------------------|-----------------------|--------------------|---------------------|
| | Var % cong | Periodicità | Stagionalità | | Var % cong | Periodicità | Stagionalità |
| Pigiama donna | 1.3 | M | IS | | | | |
| Giacche donna | 1.2 | M | IS | | | | |
| Abbigliamento uomo per attività sportiva | 1.2 | M | - | | | | |
| Pigiama bambini | 1 | M | IS | | | | |
| Pullover uomo | 0.9 | M | IS | | | | |
| Intimo e calze donna | 0.8 | M | IS | | | | |
| Intimo e calze uomo | 0.8 | M | - | | | | |
| Camicie, t-shirt, polo uomo | 0.8 | M | IS | | | | |
| Giacche uomo | 0.8 | M | IS | | | | |
| Abiti uomo | 0.8 | M | IS | | | | |
| Scarpe bambini | 0.7 | M | IS | | | | |
| Pantaloni classici uomo | 0.5 | M | IS | | | | |
| Altri pantaloni uomo | 0.4 | M | FS | | | | |
| Pullover bambini | 0.3 | M | IS | | | | |
| Scarpe classiche uomo | 0.3 | M | IS | | | | |
| Pigiama uomo | 0.3 | M | IS | | | | |
| Cappotti e giacche bambini (3-13 anni) | 0.3 | M | IS | | | | |

| Aggregato di prodotto | In Aumento | | | Aggregato di prodotto | In Diminuzione | | |
|--|-------------------|--------------------|---------------------|--|-------------------|--------------------|---------------------|
| | Var % cong | Periodicità | Stagionalità | | Var % cong | Periodicità | Stagionalità |
| Pigiama neonati | 0.2 | M | IS | | | | |
| Pantaloni bambini | 0.2 | M | FS | | | | |
| Gonne | 0.1 | M | IS | | | | |
| Altri articoli d'abbigliamento | 0.1 | M | IS | | | | |
| 04--Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | | | | | | | |
| Gas di città e gas naturale mercato libero | 5.3 | M | - | Gas di città e gas naturale mercato tutelato | -10.1 | M | - |
| Energia elettrica Mercato Libero | 1.2 | M | - | Gasolio per riscaldamento | -1.2 | B | - |
| Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici | 0.5 | M | - | | | | |
| Servizi di carpentieri | 0.3 | M | - | | | | |
| Affitti reali per abitazioni di privati | 0.3 | M | - | | | | |
| Servizi di pittori | 0.2 | M | - | | | | |
| Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa | 0.1 | M | - | | | | |
| Spese condominiali | 0.1 | M | - | | | | |
| 05--Mobili, articoli e servizi per la casa | | | | | | | |
| Lenzuola, federe e copripiumini | 6.1 | M | - | Frigoriferi, freezer e frigo freezer | -2.8 | M | - |
| Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino | 2.1 | M | - | Apparecchi per la lavorazione degli alimenti | -2 | M | - |
| Apparecchi per la pulizia della casa | 2 | M | - | Detergenti per il bucato (a mano e in lavatrice) | -2 | M | - |

| Aggregato di prodotto | In Aumento | | | Aggregato di prodotto | In Diminuzione | | |
|--|-------------------|--------------------|---------------------|--|-----------------------|--------------------|---------------------|
| | Var % cong | Periodicità | Stagionalità | | Var % cong | Periodicità | Stagionalità |
| Cuscini, trapunte, piumoni e copriletto | 1.2 | M | - | Ferri da stiro | -2 | M | - |
| Piccoli utensili | 0.8 | M | - | Apparecchi per cottura cibi | -1.1 | M | - |
| Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria | 0.7 | M | - | Altri articoli non durevoli per la casa | -1.1 | M | - |
| Biancheria da bagno | 0.6 | M | - | Detergenti per stoviglie (a mano e in lavastoviglie) | -1.1 | M | - |
| Mobili per cucina | 0.6 | M | - | Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili | -0.8 | M | - |
| Servizi domestici di pulizia e lavanderia di personale retribuito | 0.5 | M | - | Trattamento per il bucato (a mano e in lavatrice) | -0.8 | P | - |
| Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie | 0.5 | M | - | Altri prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa | -0.7 | M | - |
| Mobile da giardino | 0.4 | M | - | Altri mobili e arredi | -0.2 | M | - |
| Piatti, ciotole, scodelle e altre stoviglie | 0.3 | M | - | Piccoli accessori elettrici | -0.1 | M | - |
| Bicchieri, tazze e tazzine | 0.3 | M | - | | | | |
| Articoli per l'illuminazione | 0.3 | M | - | | | | |
| Mobili per camera da letto | 0.2 | M | - | | | | |
| Biancheria da tavola | 0.2 | M | - | | | | |
| Mobili per soggiorno e sala da pranzo | 0.1 | M | - | | | | |
| 06--Servizi sanitari e spese per la salute | | | | | | | |
| Medicinali fascia C - SOP OTC | 2 | M | - | Occhiali e lenti a contatto correttivi | -0.1 | M | - |
| Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione | 0.7 | M | - | | | | |

| Aggregato di prodotto | In Aumento | | | Aggregato di prodotto | In Diminuzione | | |
|--|-------------------|--------------------|---------------------|---|-------------------|--------------------|---------------------|
| | Var % cong | Periodicità | Stagionalità | | Var % cong | Periodicità | Stagionalità |
| Altri prodotti medicali n.a.c. | 0.4 | M | - | | | | |
| Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici | 0.2 | M | - | | | | |
| 07--Trasporti | | | | | | | |
| Voli nazionali | 16 | M | - | Gasolio per mezzi di trasporto | -2 | B | - |
| Voli europei | 15.3 | M | - | Benzina | -1.8 | B | - |
| Voli intercontinentali | 1.1 | M | - | Noleggio mezzi di trasporto e sharing | -0.5 | M | - |
| Automobili nuove benzina | 0.4 | M | - | Automobili usatediesel | -0.4 | M | - |
| Automobili nuove diesel | 0.3 | M | - | Automobili usate ibride elettriche ed elettriche | -0.3 | M | - |
| Automobili nuove ibride elettriche ed elettriche | 0.2 | M | - | Automobili usate benzina | -0.2 | M | - |
| Gas GPL | 0.2 | B | - | Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati | -0.2 | M | - |
| Trasporti ferroviari nazionali | 0.2 | M | - | | | | |
| Trasporto marittimo | 0.1 | M | - | | | | |
| 08--Comunicazioni | | | | | | | |
| Servizi di telefonia fissa a banda larga | 1.2 | M | - | Apparecchi per la telefonia fissa e telefax | -3.6 | M | - |
| Servizi di telecomunicazione bundle | 0.2 | M | - | Smartphone | -2.1 | M | - |
| | | | | Telefoni cellulari | -1 | M | - |
| | | | | Servizi internet su rete mobile | -0.2 | M | - |

| Aggregato di prodotto | In Aumento | | | Aggregato di prodotto | In Diminuzione | | | |
|---|-------------------|--------------------|---------------------|---|-----------------------|--------------------|---------------------|--|
| | Var % cong | Periodicità | Stagionalità | | Var % cong | Periodicità | Stagionalità | |
| 09--Ricreazione, spettacoli e cultura | | | | | | | | |
| Dispositivi integrati | 4.1 | M | - | Giochi elettronici | -9.4 | M | - | |
| Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video | 3.2 | M | - | Pacchetti vacanza nazionali | -7.4 | M | - | |
| Macchina fotografica digitale | 3.1 | M | - | E-book download | -6 | M | - | |
| Stampante | 2.7 | M | - | Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni | -3.9 | M | - | |
| Monitor LCD | 2.5 | M | - | Impianti di risalita | -3.8 | M | - | |
| Altri supporti per la registrazione | 2 | M | - | Fiori | -2.5 | M | - | |
| Tablet PC | 1.7 | M | - | Videocamera | -2 | M | - | |
| Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini | 1.6 | M | - | Articoli sportivi | -1.3 | M | - | |
| Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa | 1 | M | - | Cartucce a getto di inchiostro e toner | -1.2 | M | - | |
| Pacchetti vacanza internazionali | 1 | M | - | Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni | -1.2 | M | - | |
| Autocaravan e caravan | 0.8 | M | - | Notebook | -0.9 | M | - | |
| Periodici | 0.7 | M | - | Parchi nazionali, giardini zoologici e giardini botanici | -0.9 | M | - | |
| Libri di narrativa | 0.6 | M | - | Computer desktop | -0.8 | M | - | |
| Articoli per giardinaggio | 0.5 | M | - | Parchi di divertimento | -0.8 | M | - | |
| Giornale quotidiano: testate a diffusione nazionale | 0.5 | M | - | Altri prodotti per animali domestici | -0.3 | M | - | |

| Aggregato di prodotto | In Aumento | | | Aggregato di prodotto | In Diminuzione | | |
|---|-------------------|--------------------|---------------------|------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------|
| | Var % cong | Periodicità | Stagionalità | | Var % cong | Periodicità | Stagionalità |
| Alimenti per animali domestici | 0.4 | M | - | | | | |
| Articoli di cartoleria | 0.2 | M | - | | | | |
| Memoria rimovibile per personal computer | 0.1 | M | - | | | | |
| 11--Servizi ricettivi e di ristorazione | | | | | | | |
| Servizi di alloggio in altre strutture | 13 | M | - | Camera albergo | -9.3 | M | - |
| Pensioni e simili | 2.6 | M | - | | | | |
| Food delivery | 2.2 | M | - | | | | |
| Bevande analcoliche al bar | 1.8 | M | - | | | | |
| Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili | 1.8 | M | - | | | | |
| Snack al bar | 1.3 | M | - | | | | |
| Pasto al ristorante | 0.9 | M | - | | | | |
| Mense aziendali | 0.9 | M | - | | | | |
| Pasticceria e gelateria al bar | 0.9 | M | - | | | | |
| Pizzerie | 0.5 | M | - | | | | |
| Fast food | 0.2 | M | - | | | | |
| 12--Altri beni e servizi | | | | | | | |
| Apparecchi elettrici per la cura della persona | 2 | M | - | Prodotti cosmetici | -0.9 | M | - |

| Aggregato di prodotto | In Aumento | | | Aggregato di prodotto | In Diminuzione | | |
|--|-------------------|--------------------|---------------------|------------------------------|-----------------------|--------------------|---------------------|
| | Var % cong | Periodicità | Stagionalità | | Var % cong | Periodicità | Stagionalità |
| Prodotti per l'igiene della bocca | 1.6 | M | - | Assicurazione moto | -0.4 | M | - |
| Prodotti per il corpo | 1.5 | M | - | Prodotti igienico sanitari | -0.3 | M | - |
| Gioielleria | 1.4 | M | - | | | | |
| Articoli da viaggio | 1.1 | M | - | | | | |
| Apparecchi non elettrici | 1 | M | - | | | | |
| Servizi di parrucchiere per uomo e bambino | 0.8 | M | - | | | | |
| Prodotti di profumeria alcolica | 0.6 | M | - | | | | |
| Prodotti per capelli e cuoio capelluto | 0.6 | M | - | | | | |
| Prodotti per il viso | 0.5 | M | - | | | | |
| Servizi di parrucchiere per donna | 0.5 | M | - | | | | |
| Prodotti per l'igiene del corpo | 0.5 | M | - | | | | |
| Assicurazione auto | 0.3 | M | - | | | | |
| Altri servizi finanziari | 0.1 | M | - | | | | |
| Altri effetti personali n.a.c. | 0.1 | M | - | | | | |