

## Venezia - Indici dei prezzi al consumo NIC, per aggregato di prodotto

### Dicembre 2024, Variazioni percentuali congiunturali

Legenda

Periodicità

**B=bimensile**

**M=mensile**

**P=plurimensile**

Legenda

Stagionalità

**FS=fuori stagione**

**IS=in stagione**

In Aumento

In Diminuzione

**Aggregato di prodotto**

**Var % cong**

**Periodicità**

**Stagionalità**

**Aggregato di prodotto**

**Var % cong**

**Periodicità**

**Stagionalità**

01--Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Uva	16	B	IS	Carciofi	-24.2	B	IS
Fragole	15.9	B	FS	Piselli	-21	B	FS
Pesci freschi di mare di pescata	5	B	-	Fagiolini	-20.9	B	-
Alimenti per bambini	4.5	M	-	Clementine	-18.4	B	-
Crostacei freschi	4	B	-	Finocchi	-13.3	B	-
Patate surgelate	3.7	M	-	Pomodori da insalata	-12.7	B	-
Cavoli broccoli	3.7	B	IS	Zucchine	-11.8	B	IS
Spinaci	3.5	B	IS	Frutti di bosco	-11.8	M	IS
Pere	3.2	B	IS	Pomodori da sugo	-10.2	B	IS
Cavolfiori	2.9	B	IS	Mandarini	-7.3	B	IS
Pompelmi	2.6	B	IS	Peperoni	-7	B	IS
Altri oli alimentari	2.3	M	-	Cicoria	-6.4	B	-

<b>Aggregato di prodotto</b>	<b>In Aumento</b>			<b>Aggregato di prodotto</b>	<b>In Diminuzione</b>		
	<b>Var % cong</b>	<b>Periodicità</b>	<b>Stagionalità</b>		<b>Var % cong</b>	<b>Periodicità</b>	<b>Stagionalità</b>
Altri prodotti conservati o trasformati e preparati a base di carne	2.2	M	-	Frutti di mare surgelati	-6.2	M	-
Altre carni	2	M	-	Bietole verdi	-5.8	B	-
Carne di bovino adulto	1.8	M	-	Insalata	-5.7	B	-
Molluschi freschi	1.8	B	-	Margarina e altri grassi vegetali	-5.5	M	-
Preparati con carne macinata	1.7	M	-	Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	-4.9	M	-
Caffè	1.5	M	-	Cetrioli	-4.4	B	-
Yogurt	1.4	M	-	Asparagi	-4.1	B	-
Gelati	1.3	M	-	Frutta esotica	-4	B	-
Carne suina	1.3	M	-	Kiwi	-3.5	B	-
Pollame	1.3	M	-	Olio di oliva	-2.9	M	-
Carote	1.1	B	-	Patate	-2.5	B	-
Carne di vitello	1.1	M	-	Scalogni	-2.5	B	-
Formaggi stagionati	1	M	-	Limoni	-2.4	B	-
Preparati vegetariani e/o vegani	0.9	M	-	Cavoli cappucci	-2.4	B	-
Prodotti di pasticceria confezionati	0.9	M	-	Zucche	-1.9	B	-
Zenzero	0.8	B	-	Banane	-1.9	B	-
Uova	0.7	M	-	Vegetali secchi	-1.9	M	-

<b>Aggregato di prodotto</b>	<b>In Aumento</b>			<b>Aggregato di prodotto</b>	<b>In Diminuzione</b>		
	<b>Var % cong</b>	<b>Periodicità</b>	<b>Stagionalità</b>		<b>Var % cong</b>	<b>Periodicità</b>	<b>Stagionalità</b>
Sostituti artificiali dello zucchero	0.7	P	-	Arance	-1.8	B	-
Integratori alimentari	0.6	M	-	Cipolle	-1.7	B	-
Cacao e cioccolato in polvere	0.6	M	-	Pasta fresca	-1.7	M	-
Melanzane	0.6	B	-	Mele	-1.7	B	-
Tè	0.6	M	-	Pesci freschi di acqua dolce	-1.5	B	-
Altre bevande analcoliche	0.6	M	-	Broccoletti	-1.4	B	-
Acque minerali	0.5	M	-	Pasta secca	-1.4	M	-
Confetteria	0.5	M	-	Burro	-1.3	M	-
Carne ovina e caprina	0.4	M	-	Vegetali surgelati	-1.2	M	-
Piatti pronti	0.4	M	-	Altri vegetali in confezione	-1.1	M	-
Poponi - meloni	0.4	B	IS	Salse e condimenti	-1	M	IS
Preparati di pasta	0.4	M	-	Pane confezionato	-1	M	-
Pesci freschi di mare di allevamento	0.3	B	-	Formaggi fusi	-1	M	-
Vegetali in confezione	0.3	M	-	Cavoli verza	-0.8	B	-
Pesche noci o nettarine	0.3	B	FS	Zucchero	-0.7	M	FS
Pesche	0.3	B	FS	Salumi in confezione	-0.6	M	FS
Confetture, marmellate e miele	0.3	M	-	Patatine fritte	-0.6	M	-

<b>Aggregato di prodotto</b>	In Aumento			<b>Aggregato di prodotto</b>	In Diminuzione		
	<b>Var % cong</b>	<b>Periodicità</b>	<b>Stagionalità</b>		<b>Var % cong</b>	<b>Periodicità</b>	<b>Stagionalità</b>
Succhi di frutta e verdura	0.3	M	-	Pomodori trasformati o conservati	-0.5	M	-
Susine	0.3	B	FS	Bevande gassate	-0.5	M	FS
Albicocche	0.3	B	FS	Agli	-0.5	B	FS
Pizza e quiche	0.3	M	-	Riso	-0.5	M	-
Ciliegie	0.3	B	FS	Lieviti e altri preparati alimentari	-0.4	M	FS
Cocomeri - angurie	0.2	B	FS	Altri prodotti a base di latte o similari	-0.3	M	FS
Cereali per colazione	0.2	M	-	Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	-0.3	M	-
Pesci surgelati	0.2	M	-	Farina e altri cereali	-0.3	M	-
Sedani	0.1	B	-	Latte conservato	-0.3	M	-
Prodotti di panetteria confezionati	0.1	M	-	Latte intero	-0.2	M	-
Funghi freschi coltivati	0.1	B	IS	Latte scremato	-0.1	M	IS
				Conserve di frutta e prodotti a base di frutta	-0.1	M	
				Salumi al banco	-0.1	M	
<b>02--Bevande alcoliche e tabacchi</b>							
Vini da tavola	1.3	M	-	Vini spumante	-7.2	M	-
Birre lager	0.6	M	-	Aperitivi alcolici	-4.4	M	-
Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	0.5	M	-	Vini liquorosi	-2.9	M	-

<b>Aggregato di prodotto</b>	In Aumento			<b>Aggregato di prodotto</b>	In Diminuzione		
	<b>Var % cong</b>	<b>Periodicità</b>	<b>Stagionalità</b>		<b>Var % cong</b>	<b>Periodicità</b>	<b>Stagionalità</b>
				Vini di qualità	-2.4	M	
				Superalcolici	-1.7	M	
				Liquori	-1.1	M	

03--Abbigliamento e calzature

Scarpe sportive uomo	3	M	IS				IS
Abbigliamento sportivo bambini (3-13 anni)	2	M	IS				IS
Servizi di lavanderia per articoli di abbigliamento	0.7	M	-				-
Cappotti e giacche bambini (3-13 anni)	0.1	M	IS				IS
Altri articoli d'abbigliamento	0.1	M	IS				IS

04--Abitazione, acqua, elettricità e combustibili

Gas di città e gas naturale mercato tutelato	2.6	M	-				-
Energia elettrica per le famiglie in transizione	1.6	M	-				-
Gas di città e gas naturale mercato libero	1.1	M	-				-
Energia elettrica Mercato Libero	0.7	M	-				-
Gasolio per riscaldamento	0.3	B	-				-
Affitti reali per abitazioni di privati	0.2	M	-				-
Spese condominiali	0.1	M	-				-

<b>Aggregato di prodotto</b>	<b>In Aumento</b>			<b>Aggregato di prodotto</b>	<b>In Diminuzione</b>			
	<b>Var % cong</b>	<b>Periodicità</b>	<b>Stagionalità</b>		<b>Var % cong</b>	<b>Periodicità</b>	<b>Stagionalità</b>	
<b>05--Mobili, articoli e servizi per la casa</b>								
Lenzuola, federe e copripiumini	2.7	M	-	Altri piccoli elettrodomestici	-3.9	M	-	
Detergenti per il bucato (a mano e in lavatrice)	1.5	M	-	Ferri da stiro	-2.7	M	-	
Altri articoli non durevoli per la casa	1.3	M	-	Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	-2.6	M	-	
Altri prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	1.3	M	-	Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	-0.8	M	-	
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	0.8	M	-	Detergenti per stoviglie (a mano e in lavastoviglie)	-0.5	M	-	
Apparecchi per la pulizia della casa	0.7	M	-				-	
Mobili per bagno	0.4	M	-				-	
Detergenti per la pulizia della casa	0.4	M	-				-	
Piatti, ciotole, scodelle e altre stoviglie	0.4	M	-				-	
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	0.2	M	-				-	
Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici	0.2	M	-				-	
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	0.2	M	-				-	
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	0.1	M	-				-	
<b>06--Servizi sanitari e spese per la salute</b>								
				Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0.7	M		
				Altri prodotti medicali n.a.c.	-0.3	M		

<b>Aggregato di prodotto</b>	In Aumento			<b>Aggregato di prodotto</b>	In Diminuzione		
	<b>Var % cong</b>	<b>Periodicità</b>	<b>Stagionalità</b>		<b>Var % cong</b>	<b>Periodicità</b>	<b>Stagionalità</b>
				Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione	-0.2	M	
<b>07--Trasporti</b>							
Voli intercontinentali	41.6	M	-	Noleggio mezzi di trasporto e sharing	-6	M	-
Voli nazionali	21.6	M	-	Ciclomotori	-1.9	M	-
Gas metano per autotrazione	5.2	B	-	Automobili usatediesel	-0.5	M	-
Voli europei	5.1	M	-	Automobili nuove ibride elettriche ed elettriche	-0.4	M	-
Trasporto marittimo	3.2	M	-	Automobili usate benzina	-0.3	M	-
Gas GPL	1.6	B	-	Automobili usate ibride elettriche ed elettriche	-0.3	M	-
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	1.2	M	-	Benzina	-0.2	B	-
Gasolio per mezzi di trasporto	0.8	B	-	Automobili nuove benzina	-0.1	M	-
Pezzi di ricambio per auto	0.7	M	-				-
Trasporti ferroviari nazionali	0.1	M	-				-
<b>08--Comunicazioni</b>							
Smartphone	1.2	M	-	Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-3.2	M	-
Telefoni cellulari	0.8	M	-	Servizi di telefonia mobile	-0.1	M	-
Servizi internet su rete mobile	0.2	M	-				-

<b>Aggregato di prodotto</b>	In Aumento			<b>Aggregato di prodotto</b>	In Diminuzione		
	<b>Var % cong</b>	<b>Periodicità</b>	<b>Stagionalità</b>		<b>Var % cong</b>	<b>Periodicità</b>	<b>Stagionalità</b>
<b>09--Ricreazione, spettacoli e cultura</b>							
Pacchetti vacanza nazionali	17.5	M	-	Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-11.5	M	-
Impianti di risalita	16	M	-	Giochi elettronici	-10.3	M	-
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	8.1	M	-	Dispositivi integrati	-4.1	M	-
Memoria rimovibile per personal computer	8.1	M	-	Manifestazioni sportive	-3.1	M	-
Libri di narrativa	6.2	M	-	Monitor LCD	-1.3	M	-
Teatri e teatri lirici	4.7	M	-	Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1.3	M	-
Computer desktop	2.7	M	-	Videocamera	-1.1	M	-
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	2.5	M	-	Notebook	-1	M	-
Motore per imbarcazione	2.3	M	-	Altri supporti per la registrazione	-0.6	M	-
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	1.3	M	-	Fiori	-0.5	M	-
Alimenti per animali domestici	1.1	M	-	Altri prodotti per animali domestici	-0.4	M	-
Giocattoli	0.8	M	-	Tablet PC	-0.3	M	-
Periodici	0.7	M	-	Articoli di cartoleria	-0.3	M	-
Macchina fotografica digitale	0.5	M	-	Stampante	-0.2	M	-
Pacchetti vacanza internazionali	0.5	M	-				-



<b>Aggregato di prodotto</b>	In Aumento			<b>Aggregato di prodotto</b>	In Diminuzione		
	<b>Var % cong</b>	<b>Periodicità</b>	<b>Stagionalità</b>		<b>Var % cong</b>	<b>Periodicità</b>	<b>Stagionalità</b>
Giornale quotidiano: testate a diffusione nazionale	0.4	M	-				-
Cartucce a getto di inchiostro e toner	0.4	M	-				-
Articoli sportivi	0.4	M	-				-
Giochi tradizionali	0.3	M	-				-
Giornale quotidiano: testate a diffusione locale	0.3	M	-				-
Abbonamenti pay tv e video in streaming	0.1	M	-				-
<b>10--Istruzione</b>							
Corsi d'istruzione	4.6	M	-				-
<b>11--Servizi ricettivi e di ristorazione</b>							
Gastronomia/rosticceria/pizza al taglio	1.1	M	-	Camera albergo	-9	M	-
Pizzerie	0.9	M	-	Pensioni e simili	-0.1	M	-
Bevande analcoliche al bar	0.5	M	-				-
Food delivery	0.4	M	-				-
Fast food	0.3	M	-				-
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	0.2	M	-				-
<b>12--Altri beni e servizi</b>							

<b>Aggregato di prodotto</b>	In Aumento			<b>Aggregato di prodotto</b>	In Diminuzione		
	<b>Var % cong</b>	<b>Periodicità</b>	<b>Stagionalità</b>		<b>Var % cong</b>	<b>Periodicità</b>	<b>Stagionalità</b>
Apparecchi elettrici per la cura della persona	1	M	-	Assicurazione ciclomotore	-0.9	M	-
Assicurazione moto	0.6	M	-	Prodotti di profumeria alcolica	-0.8	M	-
Prodotti per il corpo	0.6	M	-	Apparecchi non elettrici	-0.6	M	-
Prodotti cosmetici	0.5	M	-	Prodotti per capelli e cuoio capelluto	-0.5	M	-
Prodotti per l'igiene del corpo	0.5	M	-	Prodotti per il viso	-0.2	M	-
Prodotti per l'igiene della bocca	0.5	M	-	Altri servizi finanziari	-0.1	M	-
Assicurazione auto	0.3	M	-				-
Servizi di parrucchiere per donna	0.3	M	-				-
Gioielleria	0.2	M	-				-
Prodotti igienico sanitari	0.1	M	-				-